
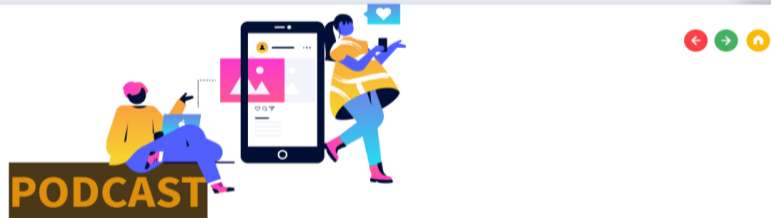
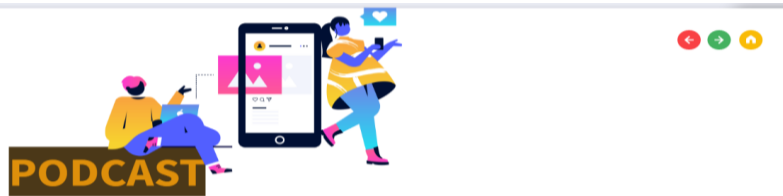
	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTIÓN DE CALIDAD PROCESO DE EVALUACIÓN- SEGUIMIENTO Y EVALUACION- AUTOEVALUACION	V-EI- AA-FO	
	GUÍA N°11 CUARTO PERIODO FAST FASHION	2021	

ÁREA: Humanidades y Artes.	NIVEL: Secundaria	GRADO: 10	FECHAS: 13 de septiembre al 24 de agosto.	N° CLASES: 4 2 semanas.
DOCENTES	Ingrid Camargo.			
OBJETIVO	Conozco y reflexiono sobre el tema de PELIGROS EN LA WEB a través de la elaboración de un podcast usando los diferentes tiempos verbales.			
ESTÁNDAR	Estructuro mis textos teniendo en cuenta elementos formales del Lenguaje como la puntuación, la ortografía, la sintaxis, la coherencia y la cohesión.			
COMPETENCIA	Reconozco los tiempos verbales en inglés y su uso en diferentes contextos.			
DBA	Explica tanto en forma oral como escrita las causas y los efectos, así como el problema y la solución de una situación.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE ESPERADO	Recuerdo y repaso los diferentes tiempos gramaticales simples y continuos en diferentes ejercicios que combinen las 4 habilidades.			

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



Los podcasts son una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online. Estos pueden ser grabados en diferentes formatos, siendo los más comunes entrevistas entre invitado y presentador y grabaciones individuales donde el presentador (o presentadores) comenta sobre un tema específico.



- 1 Planeación (guión)
- 2 Grabaciones (plataforma, software)
- 3 Ensamble (plataforma, software)
- 4 Publicación (plataformas)

GUIÓN PARA GRABACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST

NOMBRE DEL PODCAST:	Cazadores de las redes
CAPÍTULO O EPISODIO:	Episodio 1: Grooming
FECHA DE ELABORACIÓN:	Agosto 26/21
FECHA DE GRABACIÓN:	

Franja o sección	Parlamento o fichero	Tiempo (min, seg)
Cortina de entrada		5 seg
Introducción	Peligros de las redes sociales	15

	Sección Principal	<p>en adolescentes - (Roles).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Descripción de la temática - ¿Qué es el grooming? 2. Entrevista a experto. <p>Preguntas:</p> <p>a. ¿Qué tan novedosa es esta práctica hoy en día?</p> <p>Rpt: El grooming como tal no es novedoso, data de algunos años, sin embargo lo novedoso en este caso es el uso de redes para involucrar a jóvenes en prácticas sexuales por medio de fotos, vídeos e incluso encuentros.</p> <p>b. ¿Cómo logra entablar una relación de cercanía el acosador con su víctima en las redes sociales?</p> <p>Rpt: La creación de un vínculo de confianza. En muchos casos a través de sobornos o engaños el agresor contacta con la niña o niño y establece el vínculo de confianza. Para ello normalmente finge otra edad, muy cercana a la de la víctima. Además, puede que</p>	3 min	
--	-------------------	---	-------	--

el abusador haga regalos, empatice a un nivel profundo con los niños y niñas haciendo que escucha sus problemas y aproveche esa información para chantajear después.

c. ¿De qué manera podría ganarse la confianza un docente de un estudiante que este siendo acosado sexualmente en las redes?

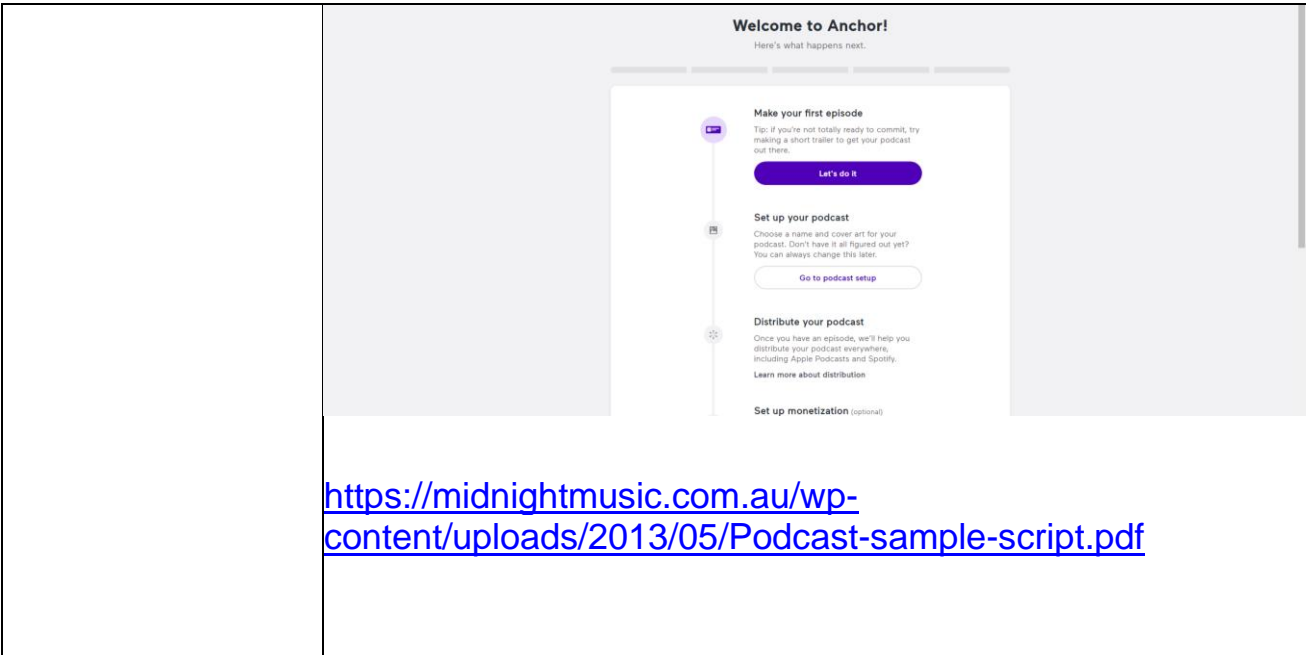
RTA: Hablándole sincera y abiertamente a los estudiantes de la importancia de denunciar el acoso que se presenta de diferentes maneras, ya sea ganándose la confianza de la víctima para acceder a temas sexuales (fotos, videos, conversaciones) hasta llegar a ser amenazados verbal y físicamente.

d. ¿Cómo se podría prevenir el grooming?

Rpt: Existen diferentes maneras de evitarlo:

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <ol style="list-style-type: none">1. Rechazar los mensajes de tipo sexual o pornográfico.2. No publicar fotos tuyas o de tus amigos/as en sitios públicos.3. Utiliza perfiles privados en las redes sociales.4. Cuando suba una foto en tu red social asegúrate de que no tiene un componente sexual. Piensa si estás dispuesto/a a que esa foto pueda llegar a verla todo el mundo y para siempre.5. No aceptar en tu red social a personas que no hayas visto físicamente y a las que no conozcas bien. Si tienes 200, 300 o 500 amigos estás aceptando a personas que realmente no son amigos ni familiares tuyos.6. Utiliza contraseñas realmente privadas y complejas. No incluyas en tus nicks e identificativos datos como tu edad, etc.7. Si se ha producido una | | |
|--|--|--|--|--|

		<p>situación de acoso guarda todas las pruebas que puedas: conversaciones, mensajes, capturas de pantalla...</p> <p>8. Dirigirse a un adulto si evidencia una actitud sospechosa por parte de un cibernauta.</p>	
	Pausa intermedia		
	Recapitulación	<p>Como nos indicaba el experto (nombre) el grooming es una práctica de cyber acoso dirigida a menores de edad la cual conlleva a una finalidad sexual. Sin embargo, existen maneras de detectar estas situaciones y evitar que los menores sigan siendo víctimas de estas prácticas.</p>	10 seg
	Despedida y cierre	<p>Gracias por estar en sintonía con nosotros y estén atentos a nuestro próximo capítulo de nuestro programa: <i>"Cazadores de las redes"</i>.</p>	5 seg
	Cortina de cierre		
Nombre del Podcaster: ...			



<https://midnightmusic.com.au/wp-content/uploads/2013/05/Podcast-sample-script.pdf>

ACTIVIDAD A DESARROLLAR

1. Escuche atenta (o) la explicación de su maestra, luego elabore los siguientes ejercicios.
 - Organícese por grupos de cuatro personas.
 - escoja uno de los siguientes temas y comuníquelo a su docente.
 - Elabore el libreto guía para crear su propio podcast.
 - Cuando tengan listo el libreto en el cuaderno. Lo presentan a la docente.
 - Si ya tiene el visto bueno, grabe su podcast con sus compañeros. Recuerden que todos deben participar.
 - Presente frente a la clase su trabajo.

37 Facts About Fast Fashion

General

#1 - More than 50% of fast fashion clothes will be discarded within one year of purchase thanks to fast-moving trends¹

Fashion trends disappear as quickly as they come, and appealing to this need, brands in the space can put out a new collection as often as twice a month. Brands like Zara, Forever 21, and H&M release between 12 to 24 collections per year. While the trend-conscious consumer moves fast too, and a trending design can become obsolete within two weeks of its launch. Fast fashion brands leverage social media and influencers to introduce new trends.

People who desire the best and latest fashion find themselves on a rollercoaster trying to keep up with the trends. Although clothing is cheap, such consumption habits are bad for the environment and lead to high levels of waste and pollution. The planet and garment workers pay dearly for it.

#2 - While people bought 60% more garments in 2014 than in 2000, they

only kept the clothes for half as long²

#3 - By 2030, global apparel consumption is projected to rise by 63%, from 62 million tons today to 102 million tons—equivalent to more than 500 billion additional T-shirts³

#4 - According to research carried out by Boston Consulting Group and Global Fashion Agenda for the Copenhagen Fashion Summit in 2017, the sustainability 'pulse' of the industry is 32 out of 100³

#5 - 75% of consumers believe that sustainability is important and one-third are willing to choose brands that help environmental and social improvement¹

Economic fast fashion facts

#6 - The fashion industry is the seventh-largest economy in the world¹

The fashion sector is important to the economy of the world. Clothing production has doubled in the last 16 years due to the demand of the rising global middle-class population.

Another reason for the growth is the increase in per capita sales in developed countries. The UK consumes more clothes than any other country in Europe. Meanwhile, China's textile and apparel industry is the world's top supplier. China accounted for 50% of the world's fiber processing and 35% of apparel export in 2018.

Meanwhile, the world's GDP is expected to increase by 400% by 2050, which we can translate into an even greater demand for clothing as a product of disposable income. If the largest consumer market and producing country, UK and China, successfully adopt sustainable fashion, it would significantly push forward the global agenda for ethical fashion.

#7 - By 2018, the global fashion industry was worth \$2.5 trillion and employed one-sixth of the global population¹

#8 - China is the world's largest textile and apparel producer and exporter¹

#9 - Clothing use dropped by 36% between 2000 and 2015¹

#10 - In the UK, WRAP estimates that £140 million worth of clothing goes to landfills every year³

#11 - More than \$500 billion of value is lost every year due to clothing underutilization and the lack of recycling, according to the Ellen MacArthur Foundation³

About 85% of all textiles end up in landfills via consumer and production waste. Fast fashion's presentation of clothing as cheap and easily replaceable with a lack of durability has encouraged a throwaway attitude among consumers.

Much of the clothing and apparel donated to charities end up in developing countries. This glut of cheap secondhand clothing is affecting local textile economies and creating untold waste and environmental hazards.

A lack of end-of-life options for properly disposing of apparel is resulting in enormous material waste. A report by the Ellen MacArthur Foundation

estimates global material loss amounts to more than \$100 billion every year.

Yet growth continues

#12 - The global fast fashion market is expected to grow from \$25.09 billion in 2020 to \$30.58 billion in 2021, at a CAGR of 21.9%⁴

#13 - The global fast fashion market is expected to reach \$39.84 billion by 2025 at a CAGR of 7%⁴

#14 - The global textile and apparel industry consumes 98 million tonnes of non-renewable resources¹

It takes about 2,700 liters of water to produce one cotton shirt, which is enough drinking water to last a person for two and half years. Cotton production is so water-intensive that it reduced the Aral sea to about 10% of its original volume. It also requires a high level of pesticide use. Yet, it remains one of the most used natural fibers.

Polyester is used in 60% of garments today, and it is three times more carbon-intensive than cotton. It is also a leading contributor to plastic pollution in the oceans.

Textile processes like dyeing also contribute to water waste and pollution. It is the second-largest polluter of water as factories often dump waste dye solutions into rivers, streams, and ditches.

#15 - The fashion industry is the second-largest consumer of the world's water supply²

#16 - The fashion industry is projected to use 35% more land for fiber production by 2030— an extra 115 million hectares that could be left for biodiversity or used to grow crops to feed an expanding population³

#17 - Only 13% of raw materials in the textile and apparel industry have been recycled to some extent¹

#18 - The fashion industry is responsible for 20% of all industrial water pollution worldwide²

#19 - In Uzbekistan, cotton farming used up so much of the Aral Sea that it dried up after about 50 years²

#20 - A 2017 report by IUCN estimated that 35% of all microplastics in the ocean came from the laundering of synthetic textiles like polyester²

#21 - The fashion industry produces 10% of all humanity's carbon emissions²

Clothing waste and production contribute to climate change.

Manufacturing a pair of jeans produces as many CO2e emissions as driving a car for 80 miles. Transporting, washing, and disposal of that pair of jeans are also activities that contribute to global greenhouse gas emissions. Therefore, every time we buy new clothes, we gain a carbon footprint. The processes and materials used to manufacture it determine how big our carbon footprint is.

#22 - More than 70% of the emissions come from energy-intensive raw material production, preparation, and processing⁵

#23 - Packaging, transport, retail, usage, and end-of-use generates 30%

	<p>of fashion's emissions⁵</p> <p>#24 - The equivalent of one garbage truck full of clothes is burned or dumped in a landfill every second²</p>
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p>	<p>Aspectos para tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seguir adecuadamente las instrucciones de cada actividad y hacer uso de un vocabulario apropiado. • Organización en cuanto al desarrollo de la guía. • Puntualidad en la fecha y hora de entrega. • Claridad en el contenido del desarrollo de la guía. <p>Para hacer la valoración de esta guía, se debe enviar a través de correo electrónico tomando una foto de la carta o subirla a nuestra aula virtual.</p> <p>Correo: ingrid.camargo@gimnasiograncolombiano.edu.com</p>
<p>PROCESO EVALUATIVO</p>	<p>EVALUACIÓN:</p> <p>NOTA DEFINITIVA DE LA GUÍA: _____</p> <p>LA NOTA FINAL SERÁ DE 1 A 5</p> <p>PARA TENER UNA NOTA DE 5 DEBE CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES</p> <p>REQUISITOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ESCRIBIR LAS RESPUESTAS EN INGLÉS 2. NO COPIAR DE INTERNET 3. NO USAR TRADUCTOR 4. HACER UN BUEN TRABAJO
<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <p>WEBGRAFÍA</p>	<p>https://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/cartillaDBA.pdf</p> <p>https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-115174_archivo_pdf.pdf</p>