

|   |  |                 |   |
|---|--|-----------------|---|
|  | <b>SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL<br/>I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO</b> | PAG 1           |  |
|   | <b>GESTIÓN DE CALIDAD<br/>PROCESO DE APOYO BIBLIOGRÁFICO Y EDUCATIVO</b>   | A-BE-GS-2       |   |
|   | <b>GUIA DE APRENDIZAJE</b>   | V1 Febrero 2021 |   |

|  |   |                               |
|--|---|-------------------------------|
| <b>Básica Secundaria</b>                                 | <b>Área de Humanidades y lengua castellana</b>  | <b>7.A y 7.B</b>              |
| <b>Docentes:</b><br>Raxson Montilla N.<br>Marisol Quiroz | <b>Correos electrónicos:</b><br>raxson.montilla@gimnasiograncolombiano.edu.co<br><a href="mailto:lengua.castellanaggc@gmail.com">lengua.castellanaggc@gmail.com</a> | <b>Dos semanas de trabajo</b> |

### Estándar

- Retomo crítica y selectivamente la información que circula a través de los medios de comunicación masiva, para confrontarla con la que proviene de otras fuentes.
- Establezco relaciones entre la información seleccionada en los medios de difusión masiva y la contraste críticamente con la que recojo de los contextos en los cuales intervengo.

### Derechos Básicos de Aprendizaje

- Selecciona la información principal que encuentra en los diferentes medios de comunicación y la utiliza para apoyar sus producciones.
- Recoge información con el fin de expresar su punto de vista frente a los medios de comunicación con los que interactúa.

### Objetivo

- Comprender y analizar la importancia de la Televisión como medio de comunicación en la sociedad actual tomando como referencia el contexto de cada estudiante.

### Resultados de aprendizaje esperado

- Afianzar mi propio punto de vista particular en relación con la importancia que tiene la televisión como medio de comunicación, organizando mis ideas y comentarios.

## Fundamentación teórica

### Medios de comunicación masiva

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor "individual" pasando a llamarse "receptor colectivo", es decir, son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado.

Algunos ejemplos son: **Televisión**, radio, periódicos, revistas, internet y cine.



La televisión es un medio de comunicación que se creó a principios del siglo XX pero que recién se volvió masivo a mediados del siglo, cuando las familias estadounidenses y europeas pudieron acceder a los primeros aparatos económicos y domésticos que transmitían canales de televisión. En sí, es un medio de comunicación que no ha variado demasiado salvo por algunos detalles tecnológicos y hoy en día es todavía necesario contar con un televisor o algún soporte visual para poder disfrutar de los diferentes canales que se encuentran disponibles en cada región.

La importancia de la televisión pasa por muchos diversos aspectos, aunque hoy en día sea quizás uno de los medios de comunicación más criticados. En primer lugar, la televisión puede ser accesible para muchas más personas que otros medios y esto es así no sólo en términos económicos sino también en términos culturales: para acceder a un periódico era necesario saber leer y escribir mientras que para ver televisión no. Además, la televisión se maneja con lenguajes mucho más informales, accesibles y visualmente atractivos o dinámicos, por lo cual su llegada es mucho mayor que otros medios como la radio o el periódico. Por último, la televisión fue uno de los primeros medios que permitió a los televidentes disfrutar de programas y shows de otras partes del mundo, facilitando el conocimiento entre culturas y la cada vez más variada disponibilidad de opciones: películas, series, noticieros, programas deportivos, infantiles, culturales, gastronómicos, etc.

# La television

Este medio de comunicaci3n masiva combina el lenguaje visual (imagen en movimiento) y auditivo (verbal y paraberval). Su finalidad es informar, entretener y guiar a los telespectadores en tematicas variadas.



**Ejercicio N1:** En la siguiente tabla escribe 2 razones de lo bueno y lo malo del uso y consumo de la television en la actualidad.

|                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| <b>Lo bueno de la T.V</b> | Raz3n N1:<br><br>Raz3n N2: |
| <b>Lo malo de la T.V</b>  | Raz3n N1:<br><br>Raz3n N2: |

**Ejercicio N2. RESPONDE:**

¿Qu3 piensas de la programaci3n televisiva en la sociedad actual?

---

---

---

¿Cu3les son tus programas favoritos? ¿por qu3 te gustan?

---

---

---

Investiga y escribe el nombre de 3 programas de contenido educativo en television y escribe de qu3 tratan.

ProgramaNº1: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ProgramaNº3: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ProgramaNº4: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Ejercicio N°3:** Analiza la siguiente imagen y redacta un texto argumentativo de 10 líneas explicando la importancia de la televisión en tiempos de pandemia.

***La educación por televisión vive un auge por la pandemia del coronavirus***



Delia Huamani, una estudiante peruana de 10 años que cursa el cuarto grado, ve una transmisión por televisión de lecciones escolares a distancia en su casa en el barrio de Pedregal.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

***Teniendo en cuenta lo anterior:***

¿Estarías dispuesto a recibir clases por televisión? ¿sí o no? ¿Por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

