
	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUIA DE APRENDIZAJE	V1 2020	

GUIA 8 DE APRENDIZAJE AREA ECONOMIA DEL HOGAR AÑO ACADÉMICO 2020

ÁREA: ECONOMIA DEL HOGAR

GRADO: SEPTIMO A, B

FECHA: 8 DE SEPTIEMBRE

No DE CLASES: 4 HORAS

1. OBJETIVO: Brindar al estudiante la posibilidad de desarrollar sus capacidades y habilidades de interpretación, análisis para que de esta manera el estudiante razone y exprese la importancia de los conceptos presentados como lo es las características la inflación en Colombia.

2. ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Lea detenidamente fundamentación teórica y desarrolle las actividades planteadas.

3. ESTADAR:

- Analiza las características e importancia la Inflación en el país.

4. COMPETENCIAS:

- **INTERPRETATIVA:** Analizo e identifico las principales características de la inflación en Colombia.

5. DBA: APORTAR A LA FORMACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES, MIEMBROS ACTIVOS DE

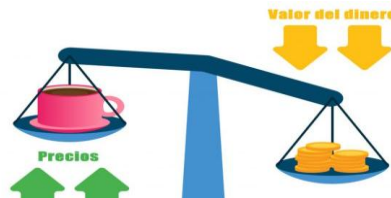
UNA SOCIEDAD: Una de las metas de la formación en economía del hogar, es educar a seres humanos, responsables de sus actuaciones, que asumen posturas responsables, tolerantes, críticas y reflexivas, ante las circunstancias que se presentan a diario, identificando las consecuencias de las decisiones personales y sociales, que trabajan con sus pares para buscar soluciones a situaciones problemáticas.

6. RESULTADO DEL APRENDIZAJE ESPERADO:

- Que los estudiantes logren identificar, los conceptos importantes de economía del hogar y para que de esta manera la puedan aplicar en su medio familiar.

6. FUNDAMENTACIÓN TEORICA:

INFLACIÓN



La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo sostenido, normalmente un año. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía. Para medir el crecimiento de la inflación se utilizan índices, que reflejan el crecimiento porcentual de una 'cesta de bienes' ponderada. El índice de medición de la inflación es el índice de Precios al Consumidor (IPC).



CAUSAS DE LA INFLACIÓN Existen tres tipos de inflación:

Inflación por consumo o demanda. Esta inflación obedece a la ley de la oferta y la demanda. Si la demanda de bienes excede la capacidad de producción o importación de bienes, los precios tienden a aumentar.

Inflación por costes. Esta inflación ocurre cuando el precio de las materias primas (cobre, petróleo, energía, etc.) aumenta, lo que hace que el productor, buscando mantener su margen de ganancia, incremente sus precios.

Inflación autoconstruida. Esta inflación ocurre cuando se prevé un fuerte incremento futuro de precios, y entonces se comienzan a ajustar éstos desde antes para que el aumento sea gradual.

Inflación generada por expectativas de inflación (circulo vicioso). Esto es típico en países con alta inflación donde los trabajadores piden aumentos de salarios para contrarrestar los

	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUIA DE APRENDIZAJE	V1 2020	

efectos inflacionarios, lo cual da pie al aumento en los precios por parte de los empresarios, originando un círculo vicioso de inflación.

CLASIFICACIÓN DE LA INFLACIÓN POR SU MAGNITUD: La inflación según la magnitud del aumento suele clasificarse en distintas categorías:

Inflación moderada: La inflación moderada se refiere al incremento de forma lenta de los precios. Cuando los precios son relativamente estables, las personas se fían de este, colocando su dinero en cuentas de banco. Ya sea en cuentas corrientes o en depósitos de ahorro de poco rendimiento porque esto les permitirá que su dinero valga tanto como en un mes o dentro de un año. En sí, las personas están dispuestas a comprometerse con su dinero en contratos a largo plazo, porque piensan que el nivel de precios no se alejará lo suficiente del valor de un bien que puedan vender o comprar.

Inflación galopante: La inflación galopante sucede cuando los precios incrementan las tasas de dos o tres dígitos de 30, 120 ó 240% en un plazo promedio de un año. Cuando se llega a establecer la inflación galopante surgen grandes cambios económicos. Muchas veces en los contratos se puede relacionar con un índice de precios o puede ser también a una moneda extranjera, como por ejemplo el dólar. Dado que el dinero pierde su valor de una manera muy rápida, las personas tratan de no tener más de lo necesario; es decir, que mantienen la cantidad suficiente para vivir con lo indispensable para el sustento de los integrantes familiares.

Hiperinflación: Es una inflación anormal en la cual el índice de precios aumenta en un 50% mensual, esto es, una inflación anualizada de casi 13 000%. Este tipo de inflación anuncia que un país está viviendo una severa crisis económica; debido a que el dinero pierde su valor, el poder adquisitivo (la capacidad de comprar bienes y servicios con el dinero) disminuye rápidamente y la población busca gastar el dinero antes de que pierda totalmente su valor; cuando una hiperinflación ocurre, se torna imprescindible el incremento salarial en cuestión de días o inclusive diariamente. Este tipo de inflación suele deberse a que los gobiernos financian sus gastos con emisión de dinero inorgánico sin ningún tipo de control, o bien porque no existe un buen sistema que regule los ingresos y egresos del Estado.

DESARROLLE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS EN EL CUADERNO:

- 1¿Defina con sus palabras que es la Inflación?
- 2¿Cuáles son las causas de la Inflación?
- 3¿Cuál es la clasificación de la Inflación?
- 4¿Haga un dibujo de la Inflación?
- 5¿Existe Inflación en Colombia?

FUENTE: <http://www.monografias.com/economia//monografias.com/economiashtml#ixz5pF0gSD>
Portal de educación.

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- El estudiante debe desarrollar las actividades programadas en la guía.

8. BIBLIOGRAFIA: Guías y documentos de apoyo.

- JIMÉNEZ López, Hortensia y otros. Ciencias Sociales 6°, 7°, 8° y 9°. Ed. Praxis.
- MILENIO, HISTORIA Y GEOGRAFÍA. Grupo Editorial Norma Educativa.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estándares Básicos de Competencias en Ciencias MEJÍA. Arcila. María Cristina y otros Juventud constitución y Democracia. Educar Editores.

INFOGRAFÍA:

- <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html>
Página banco de la república.
- <https://www.significados.com/consumo/>
Portal de educación.

DOCENTE CIENCIAS SOCIALES.

Economía del Hogar grado 7

Leiny Pérez Lemus.

Correo: leiny.perez@gimnasiograncolombiano.edu.co

