

4TH ENGLISH GUIDE
FINAL PERIOD

ÁREA: Humanidades y Artes.	NIVEL: Secundaria	GRADO: 9º	FECHAS: 5 de abril al 9 de abril 2021	Nº CLASES: 2
DOCENTES	Ana Torres- Ingrid Camargo			
OBJETIVO	Mediante un video expongo y comparto mis ideas acerca de los temas vistos previamente			
COMPETENCIA	Uso lenguaje funcional para discutir alternativas, hacer recomendaciones y negociar acuerdos en debates preparados con anterioridad.			
DBA	Explica las ideas de un texto oral o escrito acerca de temas de su interés o que le son familiares a partir de su conocimiento previo, inferencias e interpretaciones.			
RESULTADO DE APRENDIZAJE ESPERADO	Hago uso de conectores y buenas estructuras gramaticales a la hora de responder preguntas sobre temas estudiados previamente.			
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	<p>https://youmatter.world/en/definition/definitions-globalization-definition-benefits-effects-examples/</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Economic globalization: is the development of trade systems within transnational actors such as corporations or NGOs;▪ Cultural globalization: refers to the interpenetration of cultures which, as a consequence, means nations adopt principles, beliefs, and costumes of other nations, losing their unique culture to a unique, globalized supra-culture;▪ Political globalization: the development and growing influence of international organizations such as the UN or WHO means governmental action takes place at an international level. There are other bodies operating a global level such as NGOs like Doctors without borders or Oxfam;▪ Technological globalization: the phenomenon by which millions of people are interconnected thanks to the power of the digital world via platforms such as Facebook, Instagram, Skype or Youtube.▪ Geographic globalization: is the new organization and hierarchy of different regions of the world that is constantly changing. Moreover, with transportation and flying made so easy and affordable, apart from a few countries with demanding visas, it is possible to travel the world without barely any restrictions;▪ Ecological globalization: accounts for the idea of considering planet Earth as a single global entity – a common good all societies should protect since the weather affects everyone and we are all protected by the same atmosphere. To this regard, it is often said that the poorest countries that have been polluting the least will suffer the most from climate change.			

PARA HACER LA PRESENTACIÓN

COUNTRY: COLOMBIA
NAME: Ingrid Camargo
Class: 9 A
Year: 2021

Geographic globalization

Economic globalization

Political globalization

Technological globalization

Cultural Globalization

Ecological globalization

Thank you

ACTIVIDAD A DESARROLLAR

DATE: _____

TOPIC: _____

- Para el primer punto le invito a que revise junto con su maestra cuales es su Código de lista, en este caso temenos el ejemplo de grado novena b donde cada Código está con el nombre y cada Código tiene un país que se le fue asignado. En primer lugar revise que país le correspondió.

CODIGO	ESTUDIANTE	PAIS
1	AGUILAR URRUTIA JULIAN SAMUEL	Afghanistan
2	BARBOSA BERNAL YEIMY DANIELA	Albania
3	BOLAÑOS MARTINEZ DAIMER STIVEN	Algeria
4	BOLIVAR RODRIGUEZ EDWIN FERNANDO	Andorra
5	CARDENAS CORONEL JUAN JOSE	Angola
6	CARO TIBAGAN ERIKA ALEXANDRA	Antigua and Barbuda
7	CHASKI REYES NELSON CAMILO	Tanzania
8	CLARO CASTRO KATHERIN ROCIO	Armenia
9	CONTRERAS CUEVAS DIEGO ALEJANDRO	Tuvalu
10	CORDOBA FUENTES LIZETH ALEJANDRA	Austria
11	ESPINOSA ESPINOSA KAREN JULIANA	Austrian Empire

12	FAGUA BECERRA CAROL YULIANA	Azerbaijan
13	GALINDO CARO YURI JOHANA	Baden*
14	GONZALEZ ACOSTA CARLOS ANDRES	Bahamas, The
15	GONZALEZ ROJAS GINA PAOLA	Bahrain
16	HERNANDEZ MALAVER JUAN SEBASTIAN	Bangladesh
17	HOLGUIN CASTRO DANIELA VANESSA	Barbados
18	HUERTAS REYES JINETH MAYERLY	Bavaria*
19	LEAL PATIÑO DANIELA ALEJANDRA	Belarus
20	LOPEZ MORENO EDWAR ESTEBAN	Belgium
21	MARTINEZ VARELA ELIANA MICHELLE	Belize
22	MEDINA ACOSTA DAVID SANTIAGO	Benin (Dahomey)
23	MEDINA SEPULVEDA ANA GABRIELA	Zimbabwe
24	MEDINA SEPULVEDA LUISA FERNANDA	Bosnia and Herzegovina
25	MORENO MENDOZA JAIDER STIVEN	Botswana
26	ORTIZ LOPEZ DAVID SANTIAGO	Brunei
27	PEREZ CAMARGO JESSICA ALEXANDRA	Brunswick and Lüneburg
28	PINZON CABEZAS MONICA ALEXANDRA	Bulgaria
29	PIRA BOYACA AIDE	Burkina Faso (Upper Volta)
30	QUINTERO VARGAS JHOJAN STIVEN	Burma
31	RAQUIRA VARGAS DANIELA ALEJANDRA	Burundi
32	RODRIGUEZ RODRIGUEZ LEIDY VALENTINA	Saint Kitts and Nevis
33	ROJAS ARIAS DANIEL STIVEN	Saint Lucia
34	SAAVEDRA MALAVER DARCY DAYANA	Saint Vincent and the Grenadines
35	SALAMANCA HERNANDEZ HEIDY ESTEFANIA	Samoa
36	SALGADO ROBALLO DIANA SARAI	San Marino
37	SOLER ALVAREZ ANDREA LIZETH	Sao Tome and Principe
38	SUAREZ SUAREZ JULIETH CATALINA	Saudi Arabia
39	SUESCUN BOLIVAR DANSI CARINA	Schaumburg-Lippe*
40	VELANDIA ROCERO DHAMAR PAOLA	Senegal

2. Después de verificar su país elabore una exposición sobre su país que contenga al menos lo siguiente relacionado con el tema GLOBALIZATION pero en el país que le asigné, puede usar internet, videos, bibliotecas virtuales, etc.
1. Cultural Globalization
 2. Economic globalization
 3. Political globalization
 4. Technological globalization
 5. Geographic globalization
 6. Ecological globalization

USE DIBUJOS MAPAS, GRAFICOS PALABRAS CLAVES, DIBUJOS DE PRODUCTOS, EJEMPLOS DEL IDIOMA QUE HABLAN EN ESE PAIS, DE LAS CULTURAS Y RELGIONES QUE HAY, DE LOS PRODUCTOS QUE MÁS SE EXPORTAN O LOS MÁS FAMOSOS, DE LAS MEJORES EMPRESAS, DE LAS MEJORES TECNOLOGIAS, MARCAS FAMOSAS DE ESE PAIS, CANTANTES FAMOSOS DE ESE PAIS, EMPRESARIOS FAMOSOS DE ESE PAIS, COMIDA FAMOSA, LUGARES FAMOSOS, FESTIVALES FAMOSOS, ESO ES LO QUE USTED DEBE BUSCAR. SU EXPOSICIÓN DEBE SER CREATIVA, UNICA E INTERESANTE.

Recuerde que este tema fue hecho en las dos guias anteriores sin embargo aquí le dejo el link para que si desea vuelva y revise los conceptos

<https://youmatter.world/en/definition/definitions-globalization-definition-benefits-effects-examples/>

Elabore una presentación teniendo en cuenta el formato que está en fundamentación teorica y presentelo en la clase de inglés.

RECUERDE

1. DEBE TENER LA PRESENTACIÓN LISTA PARA CUANDO LE LLAMEN A EXPONER.
2. SI NO PUEDE PRESENTAR EN VIVO Y EN DIRECTO DEBE TENER LISTO EL VIDEO YA ANTES GRABADO Y COMPARTIRLO ESE DÍA CON LA CLASE.
3. LA NO PRESENTACIÓN A LA EXPOSICIÓN IMPLICA DOS NOTAS EN 0.5. LA PRIMERA DE LA GUIA 4 Y LA SEGUNDA DE SU EXAMEN ORAL DE LA EVALUACIÓN.
4. SON SOLO 2 MINUTOS DE PRESENTACIÓN SI SE PASA Y NO HA TERMINADO EL TIEMPO SE CONTARA SOLO DE LOS DOS MINUTOS EXPUESTOS.
5. NO COPIE Y PEGUE DE INTERNET USE DIBUJOS MAPAS, GRAFICOS PALABRAS CLAVES, DIBUJOS DE PRODUCTOS, EJEMPLOS DEL IDIOMA QUE HABLAN EN ESE PAIS, DE LAS CULTURAS Y RELGIONES QUE HAY, DE LOS PRODUCTOS QUE MÁS SE EXPORTAN O LOS MÁS FAMOSOS, DE LAS MEJORES EMPRESAS, DE LAS MEJORES TECNOLOGIAS, MARCAS FAMOSAS DE ESE PAIS, CANTANTES FAMOSOS DE ESE PAIS, EMPRESARIOS FAMOSOS DE ESE PAIS, COMIDA FAMOSA, LUGARES FAMOSOS, FESTIVALES FAMOSOS, ESO ES LO QUE USTED DEBE BUSCAR,
6. NO SE PERMITE HABLAR EN ESPAÑOL.
7. DEBE PRESENTARSE EN UNIFORME
8. EVITE LAS FALLAS TECNICAS TENGA PLAN B, C, D Y HASTA LA Z.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	<p>Aspectos a tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La guía debe ser resuelta completamente en inglés. • Seguir adecuadamente las instrucciones de cada actividad y hacer uso de un vocabulario apropiado. • Organización en cuanto al desarrollo de la guía. • Puntualidad en la fecha y hora de entrega. • Claridad en el contenido del desarrollo de la guía. <p>Para hacer la valoración de esta guía se debe enviar a través de Google Classroom tomando una foto del desarrollo de la misma</p>
PROCESO EVALUATIVO	<p>LA NOTA FINAL SERÁ DE 1 A 5</p> <p>PARA TENER UNA NOTA DE 5 DEBE CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS:</p> <p>1. ESCRIBIR LAS RESPUESTAS EN INGLÉS 2. NO COPIAR DE INTERNET 3. NO USAR TRADUCTOR 4. HACER UN BUEN TRABAJO</p>
BIBLIOGRAFÍA WEBGRAFÍA	<p>✓ https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/colombiabilingue/ep_sbook/student_ep2.pdf</p> <p>✓ https://www.youtube.com/watch?v=ms4BENrmvTY</p> <p>✓ https://aliciateacher2.wordpress.com/grammar/discourse-markers/</p>