

	ALCALDIA MAYOR DE TUNJA SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUÍA DE APRENDIZAJE	V1 MAR. 2020	

**ÁREA (S):** LENGUA CASTELLANA **NIVEL:** Primaria  
**GRADO:** 4º **FECHA:** Del 10 al 21 de Mayo **Nº DE CLASES:** 8 horas

**GUIA DE APRENDIZAJE N.6**

**OBJETIVO** Identificar diferentes medios de comunicación masivos.

**ESTANDAR:**

- Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten, para utilizarla en la creación de nuevos textos.

**COMPETENCIA LENGUA CASTELLANA:** MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS

**DBA:**

- Analiza la información presentada por los diferentes medios de comunicación con los cuales interactúa.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJES ESPERADOS:** Que los estudiantes identifiquen características de diferentes medios de comunicación masivos



**QUERIDO ESTUDIANTE:**

Te invitamos a leer con mucha atención el siguiente taller, aquí encontraras:

- ✓ Información importante sobre el tema (Conceptos y ejemplos) que te ayudaran a entender lo que vas a trabajar.
- ✓ Actividades que te permitirán reforzar las temáticas para seguir aprendiendo en casa.
- ✓ Un espacio exclusivo para que puedas demostrar lo aprendido y evaluar tu desempeño acerca de esta experiencia.

Recuerda que... **SI NO ENTIENDES O SE TE DIFICULTA ALGO**, puedes contar con nosotras **"TUS PROFES"**, siempre estaremos dispuestas a colaborar en lo que necesites, lo único que debes hacer es  contactarte durante el desarrollo de la guía.

**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:**

**LA COMUNICACIÓN**

Las personas podemos comunicarnos con alguien que está lejos a través de los medios de comunicación. Algunos de estos medios de comunicación son:

El teléfono



La carta



Internet



La comunicación puede darse de muchas maneras:

Hablada



Gestos



Escrita



Símbolos



La prensa, la radio, la televisión y el Internet son medios de comunicación que nos informan y nos entretienen.

**La prensa o periódico:** Se puede leer.



**La radio:** Se puede escuchar pero no ver.



**La televisión:** Se puede ver y escuchar.



	ALCALDIA MAYOR DE TUNJA SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUÍA DE APRENDIZAJE	V1 MAR. 2020	

## PROFESIONES RELACIONADAS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Muchas personas trabajan para que los medios de comunicación funcionen y estemos informados. Algunas de estas profesiones son:

**Cartero:** Recoge las cartas del buzón y las lleva al destinatario.



**Periodista:** Escribe periódicos.



**Locutor de radio:** Presenta programas en la radio.



**Escritores:** Escriben libros.



**Presentadores de televisión:** Presentan programas de tv.



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Son aquellos **medios tecnológicos**, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor "individual" pasando a llamarse "**receptor colectivo**".

Las características de estos medios contribuyen a la elaboración y entrega de los mensajes.

- Estos medios de comunicación social son "medios", por lo tanto, existen **emisores y receptores** que pueden ser individuales y colectivos.
- Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.
- Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.
- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

## TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes:

- **Libros:** Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.
- **Prensa escrita:** Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.
- **La televisión :** Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.
- **La radio:** Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.
- **Internet:** Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

### **Funciones de los medios masivos de comunicación**

- **Entretener.** Los medios de comunicación son un canal en donde se difunden muchos contenidos o mensajes vinculados con el entretenimiento, como las películas, la música y las telenovelas.

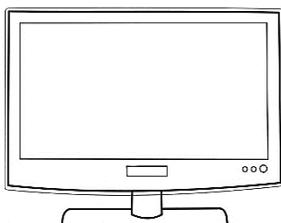
- **Informar.** Los medios masivos son un instrumento clave para que los ciudadanos accedan a información y noticias que les sirven para la toma de decisiones. Es por ello que en las democracias, la libertad de prensa es tan importante.
- **Formar.** Este tipo de medios les permiten a sus audiencias acceder a conocimientos y productos culturales de todo tipo.

<u>VENTAJAS</u>	<u>DESVENTAJAS</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permiten la comunicación a distancia en forma fácil.</li> <li>• Los mensajes llegan de manera inmediata a destino.</li> <li>• Permiten el acceso a conocimientos que antes quedaban restringidos a la cercanía física.</li> <li>• Son accesibles y económicos para los receptores. Si bien es cierto que en los comienzos eran costosos, a largo plazo su precio bajó en forma considerable.</li> <li>• Ayudan a achicar la brecha cultural ya que permiten el acceso de este tipo de bienes a las distintas clases sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelen generar dependencia entre los consumidores.</li> <li>• Pueden volverse canales en los que se difunde información falsa o manipulada.</li> <li>• Reducen la interacción cara a cara entre las personas.</li> <li>• Pueden difundir e instalar estereotipos.</li> <li>• Incentivan el consumismo, compra o adquisición de productos.</li> </ul>

Observa el video para reforzar el tema ingresando al link:  
[https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA\\_RubU](https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA_RubU)

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1. Une cada característica presentada con el medio de comunicación masivo que corresponda.



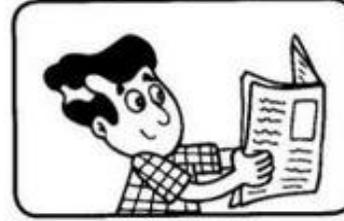
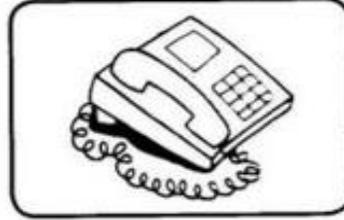
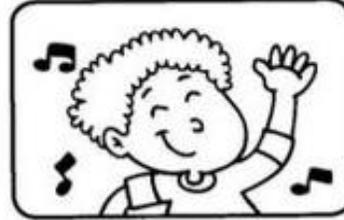
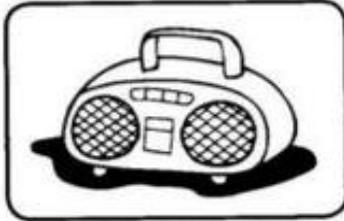
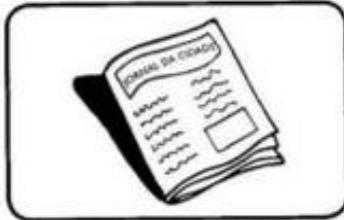
**Emplea códigos auditivos y es el medio más inmediato. Permite la retransmisión a bajo costo.**

**Combina lo auditivo. la palabra y la imagen. Aunque es posible la retransmisión en directo, lo normal es que se edite previamente la información**

**Utiliza como soporte principal el papel (o medios electrónicos, como es el caso digital). Ofrece frente a la radio y la televisión una mayor capacidad de análisis y reflexión sobre la información transmitida.**

**Es una red que permite navegar en el ciberespacio, el receptor de los mensajes es en todos los casos, colectivo**

**2. Relaciona cada medio de comunicación con la situación correspondiente.**



**3. En la siguiente sopa de letras encontraras palabras relacionadas con las formas y los medios de comunicación.**

O	Q	M	E	N	S	A	J	E	G	C	E	T	I	C
C	D	A	T	O	L	E	T	A	A	E	R	R	U	A
I	T	U	A	I	L	I	H	D	W	L	C	S	C	R
D	I	D	R	D	Y	T	V	I	S	U	A	L	O	T
O	K	I	W	A	H	E	E	Ñ	S	L	R	A	M	E
I	N	T	E	R	N	E	T	L	D	A	T	G	P	L
R	O	I	Ñ	D	N	V	L	A	E	R	E	H	U	E
E	Ñ	V	K	G	J	S	M	P	L	F	R	J	T	R
P	H	A	J	T	T	A	U	S	K	E	O	L	A	A
K	N	I	C	A	R	T	A	E	S	M	T	N	D	E
J	C	F	H	G	S	E	H	F	R	A	Y	Ñ	O	S
T	E	L	E	V	I	S	I	O	N	I	U	O	R	T
B	Ñ	L	H	A	A	S	K	N	M	L	I	P	J	G
R	E	V	I	S	T	A	J	C	O	R	R	E	O	I
T	Q	V	T	A	U	D	I	O	V	I	S	U	A	L

- PERIODICO
- TELEGRAMA
- CARTA
- TELÉFONO
- CORREO
- MENSAJE
- CARTELERA
- REVISTA
- COMPUTADOR
- CELULAR
- TELEVISION
- AUDIOVISUAL
- INTERNET
- E-MAIL
- VISUAL
- CARTERO
- AUDITIVA

**4. Como es la comunicación en cada caso. Relaciona correctamente.**



**ESCRITA**



**HABLADA**



**SIMBOLOS**



**GESTOS**



**5. Selecciona 2 programas de televisión que veas en familia y explica por qué lo ven. completa el cuadro.**

	PROGRAMA N. 1	PROGRAMA N. 2
NOMBRE DEL PROGRAMA		
HORARIO		
CANAL		
TIPO DE CONTENIDO		
POR QUÉ LO VEN		

6. Dibuja o pega el medio de comunicación correspondiente en cada recuadro, luego indica el nombre que reciben los emisores y receptores de acuerdo con el medio de comunicación.

TELEVISIÓN	RADIO	PRENSA ESCRITA
<b>EMISOR:</b> _____  <b>RECEPTOR (ES):</b> _____	<b>EMISOR:</b> _____  <b>RECEPTOR (ES):</b> _____	<b>EMISOR:</b> _____  <b>RECEPTOR (ES):</b> _____

VALORO LO APRENDIDO			
Lee con atención; luego, marca con una X la que consideras:			
CRITERIO			
Tengo organizado mi horario de trabajo en casa y cada día voy avanzando de forma organizada en el desarrollo de la guía.			
Leo con atención cada instrucción dada; y realizo preguntas de lo que no entendí a mi profesora.			
Me apoyo de la fundamentación teórica y de mis conocimientos para desarrollar las actividades propuestas.			

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

- Desarrollo de las actividades de la guía de trabajo.
- Presentación y pulcritud.
- Entrega oportuna del trabajo realizado

**BIBLIOGRAFÍA E INFOGRAFIA:**

<https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>  
<https://valenjimenez.weebly.com/el-rol-de-los-medios-de-comunicacion-masiva.html>  
<https://co.pinterest.com/pin/550072541994325731/>

**DOCENTE :** JENNY BONILLA

**CORREO ELECTRÓNICO DE RECIBIDO:** CORREO ELECTRÓNICO DE RECIBIDO:

[jenny.bonilla@gimnasiograncolombiano.edu.co](mailto:jenny.bonilla@gimnasiograncolombiano.edu.co)