
	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUIA DE APRENDIZAJE	V1 2020	

GUIA 6 DE APRENDIZAJE AREA ECONOMIA DEL HOGAR
AÑO ACADÉMICO 2020

ÁREA: ECONOMIA DEL HOGAR

GRADO: SEPTIMO A, B

FECHA: 14 AGOSTO

No DE CLASES: 4 HORAS

1. OBJETIVO: Brindar al estudiante la posibilidad de desarrollar sus capacidades y habilidades de interpretación, análisis para que de esta manera el estudiante razone y exprese la importancia de los conceptos presentados como lo es el consumo responsable.

2. ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Lea detenidamente la temática y desarrolle las actividades planteadas.

3. ESTADAR:

- Analiza las características e importancia de consumo responsable.

4. COMPETENCIAS:

- **INTERPRETATIVA:** Analizo e identifico los principales consumo responsable.

5. DBA: APORTAR A LA FORMACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES, MIEMBROS ACTIVOS DE

UNA SOCIEDAD: Una de las metas de la formación en economía del hogar, es educar a seres humanos, responsables de sus actuaciones, que asumen posturas responsables, tolerantes, críticas y reflexivas, ante las circunstancias que se presentan a diario, identificando las consecuencias de las decisiones personales y sociales, que trabajan con sus pares para buscar soluciones a situaciones problemáticas.

6. RESULTADO DEL APRENDIZAJE ESPERADO:

- Que los estudiantes logren identificar, los conceptos importantes de economía del hogar y para que de esta manera la puedan aplicar en su medio familiar.

6. FUNDAMENTACIÓN TEORICA:

CONSUMO RESPONSABLE

Se traduce en un conjunto de prácticas diferenciales a diferentes niveles: personal, relacional, organizacional, institucional y político, implicando cambios en el día a día en todas esas dimensiones; desde qué hace cada persona como consumidora, hasta qué papel juegan las organizaciones y las instituciones como consumidoras y productoras, pasando por qué políticas públicas impulsan contextos que favorezcan estilos de vida sostenibles (mediante incentivos, prohibiciones, etc.) así como qué marcos culturales son necesarios para una nueva cultura del consumo.

Cuando hablamos de consumo responsable hablamos, también, de estilos de vida, porque no se trata sólo de cambiar una marca o un producto por otro, sino de llevar una vida satisfactoria dentro de los límites biofísicos del planeta, aunando así prácticas cotidianas y valores.

Los ámbitos del consumo en los que apostar por una transformación son múltiples: agua, energía, alimentación, cultura y ocio, transporte, tecnología, ropa y complementos, finanzas, higiene y cosmética, vivienda, etc. Supone, por tanto, un cuestionamiento de las rutinas y de todo lo que hay construido socialmente alrededor del consumo, algo que implica el desarrollo de nuevas habilidades y nuevo conocimiento. Para que sea realmente responsable, las tareas han de estar distribuidas equitativamente., y aunque las opciones concretas dependen del contexto, requiere consumir menos, reducir nuestro impacto y aumentar nuestra relación con el entorno más próximo.



En resumen podemos tomar dos pilares fundamentales para el desarrollo de un consumo responsable y transformador: la sostenibilidad de la vida, en su dimensión ambiental y de cuidados, y la justicia social, con sus aspectos de equidad, solidaridad, democratización y redistribución.

ORIGEN

Este movimiento surge como respuesta a los impactos sociales y medioambientales que este modelo de consumo desaforado genera, un modelo que hunde sus raíces en los procesos de producción y consumo masivo de una “sociedad de consumo” que despegó a mediados del siglo pasado, auspiciada por un fuerte entramado publicitario y de marketing sustentado por los medios de comunicación,.

CONSUMO RESPONSABLE, CRITERIOS.

Los criterios de la economía social y solidaria pueden servir como base a la hora de buscar opciones de consumo, tomando como referencia la Carta de Principios de la Economía Solidaria y haciéndonos preguntas como éstas:

	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUIA DE APRENDIZAJE	V1 2020	

- **Principio de trabajo.** ¿Se contribuye a generar empleos dignos? ¿Existen trabajos no remunerados y/o invisibles? ¿Cómo se valoran y gestionan? ¿Se contempla y valora el trabajo de cuidados?, ¿quién lo ejerce y cómo?
- **Principio de equidad.** ¿Se trata de una iniciativa en la que «cabe todo el mundo»? ¿Se tiene en cuenta la mirada de género? ¿Cómo?
- **Sostenibilidad ambiental.** ¿Supone una mejora ambiental o un impacto ambiental negativo?
- **Principio de cooperación.** ¿Qué tipo de relaciones tiene con otras organizaciones? ¿Quién asume los riesgos?
- **Sin fines lucrativos.** ¿Qué beneficios tiene la iniciativa? ¿Dónde van y quién lo decide? ¿Se distribuyen o se acumulan? ¿Es una iniciativa pública, privada o comunitaria? ¿De dónde viene la financiación? ¿Se basa en trabajo real o en especulación?
- **Compromiso con el entorno.** ¿De qué manera se relaciona y participa la iniciativa con otras iniciativas del barrio, de la ciudad o pueblo, de la comarca? ¿Se siente parte de una comunidad o es ajena a la misma?





✚ **Elabore una historieta como esta sobre el consumo responsable.**

CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE

W	B	Y	S	R	O	G	K	L	E	Z	Q	Ñ	Ñ	L	AHORRAR APAGAR BUENE JEMPLO CERRAR CONTENEDOR LIMPIAR RECICLAR REDUCIR REUTILIZAR SEPARAR
I	D	C	I	P	E	O	M	L	J	B	J	Z	Z	R	
N	U	X	O	K	Z	U	X	G	L	V	J	O	A	S	
B	H	B	L	N	Q	U	T	Q	H	I	E	L	Ñ	R	
I	L	A	Y	U	T	S	B	I	T	B	C	X	M	B	
T	I	I	H	T	T	E	T	G	L	I	Q	O	J	P	
U	M	D	V	O	N	E	N	E	C	I	Z	Ñ	L	Q	
M	P	F	R	H	R	U	L	E	S	M	Z	R	U	K	
B	I	M	B	A	Z	R	R	C	D	K	G	A	P	A	
L	A	C	J	Ñ	A	F	A	F	Z	O	W	F	R	O	
D	R	E	Y	E	E	Z	C	R	L	Z	R	E	L	R	
R	A	G	A	P	A	I	U	S	E	P	A	R	A	R	
D	O	L	P	M	E	J	E	N	E	U	B	S	Ñ	G	
K	Z	Y	B	S	C	R	A	R	R	E	C	N	Q	U	
F	I	Ñ	W	A	M	R	E	D	U	C	I	R	Z	S	

kokolikoko.com

	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUIA DE APRENDIZAJE	V1 2020	

DESARROLLE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS EN EL CUADERNO:

- 1¿Qué significa consumo responsable?
- 2¿cuál es el origen del consumo responsable?
- 3¿Cuáles son los criterios del consumo responsable?

FUENTE: <http://www.monografias.com/economia//monografias.com/economiashtml#ixz5pF0gSD>
Portal de educación.

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- El estudiante debe desarrollar las actividades programadas en la guía.

8. BIBLIOGRAFIA: Guías y documentos de apoyo.

- JIMÉNEZ López, Hortensia y otros. Ciencias Sociales 6°, 7°, 8° y 9°. Ed. Praxis.
- MILENIO, HISTORIA Y GEOGRAFÍA. Grupo Editorial Norma Educativa.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estándares Básicos de Competencias en Ciencias MEJÍA. Arcila. María Cristina y otros Juventud constitución y Democracia. Educar Editores.

INFOGRAFÍA:

- <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html>
Página banco de la república.
- <https://www.significados.com/consumo/>
Portal de educación.

DOCENTE CIENCIAS SOCIALES.

Economía del Hogar grado 7

Leiny Pérez Lemus.

Correo: leiny.perez@gimnasiograncolombiano.edu.co

