
	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE FORMACION Y EVALUACION	M-FM-V-EI	
	PLAN DE ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA SUPERACION DE DEBILIDADES	V1 NOV. 2018	

## GUÍA DE TRABAJO NÚMERO 7

Nombre del estudiante \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_

<b>NIVEL:</b> Básica secundaria	<b>GRADO:</b> Sexto	<b>FECHA:</b> del 24 de mayo al 04 de junio
<b>TEMAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las Redes sociales</li> </ul>	<b>OBJETIVOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar y aplicar las normas de seguridad que se deben tener en cuenta para el uso de algunos artefactos, productos y sistemas tecnológicos</li> </ul>	<b>ESTÁNDAR:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo las tecnologías de la información y la comunicación para apoyar mis procesos de aprendizaje y actividades personales.</li> </ul>
<b>COMPETENCIA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciono el funcionamiento de algunos artefactos, productos, procesos y sistemas tecnológicos con su utilización segura.</li> </ul>	<b>DBA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende diversos tipos de texto, a partir del análisis de sus contenidos, características formales e intenciones comunicativas.</li> <li>Reconoce las diferencias y semejanzas entre sistemas verbales y no verbales para utilizarlos en contextos escolares y sociales.</li> </ul>	<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE ESPERADO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica las diferentes redes sociales y su funcionamiento.</li> <li>Identifica las empresas según su procedencia de capital.</li> </ul>

### FUNDAMENTACIÓN TEORICA

## Redes sociales



### ¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información. Los individuos no necesariamente se tienen que conocer antes de entrar en contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

### Tipos de redes sociales



Si se quisiera clasificar a las redes sociales, podría hacerse según su origen y

función:

**Redes genéricas:** Son muy numerosas y populares (como Facebook o Twitter).

**Redes profesionales:** Como LinkedIn, Google+, que involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.

**Redes temáticas:** Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc.,

	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE FORMACION Y EVALUACION	M-FM-V-EI	
	PLAN DE ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA SUPERACION DE DEBILIDADES	V1 NOV. 2018	

siendo la más famosa Flickr (temática: fotografía).

## Origen y evolución de las redes sociales

La década del noventa se caracterizó por la aparición de la web (www), tecnología que facilitó el acceso de un gran número de personas a Internet. Las redes sociales tienen su origen en la segunda mitad de los noventa y se fueron desarrollando desde ese entonces hasta la actualidad.

Classmates es considerada la primera red social. Fue creada en <b>1995</b> por el estadounidense Randy Conrads. Esta red social buscaba conectar de manera virtual a ex compañeros de colegio y universidad.	En <b>1997</b> se creó SixDegrees, una red que permitía contactar a otros miembros de la red, crear un perfil, armar listas de amigos.	En <b>2003</b> surgió Friéndster, una red que permitía contactar a otros miembros y compartir contenido online con ellos (fotos, videos, links).	Como respuesta ante la popularidad de Friéndster surgió en <b>2003</b> , MySpace. Creada por una agencia de marketing, esta red se dedicaba especialmente a la música y a la tecnología. Para <b>2009</b> , MySpace era la red social con mayor tráfico de usuarios.
Facebook, que surgió en <b>2004</b> y tuvo gran popularidad debido a su plataforma, al creciente desarrollo de Internet y a la aparición de dispositivos móviles con conexión a la red.	En <b>2005</b> surgió la plataforma de videos YouTube, que fue adquirida por Google en 2006.	En <b>2006</b> apareció Twitter, red social de microblogging.	En <b>2010</b> se creó Instagram, que permite compartir videos y fotos; y Pinterest, que permite a los usuarios crear tableros personales con imágenes, escritos y videos.
En <b>2010</b> se creó Instagram, que permite compartir videos y fotos; y Pinterest, que permite a los usuarios crear tableros personales con imágenes, escritos y videos.	Snapchat quedó atrás de Facebook cuando esta empresa adquirió Instagram en <b>2012</b> y luego WhatsApp en <b>2014</b> .	Uno de los últimos sucesos en las redes sociales es Tik-Tok, una plataforma de origen chino que permite crear y compartir videos. En <b>2018</b> se fusionó con Musical.ly y es una de las redes con el mayor flujo de usuarios jóvenes, disponible en 39 idiomas.	

## Ventajas de las redes sociales





Las redes sociales tienen una serie de ventajas o beneficios, lo que les ha permitido consolidarse como uno de los protagonistas indiscutidos dentro de la web.

**Son inmediatas.** Las redes sociales funcionan en tiempo real.

**Son masivas.** Las redes sociales han derribado barreras culturales y etarias ya que llegan a una gran porción de la población.

**Acortan distancias.** Las redes sociales permiten comunicarse con amigos, familiares y cualquier usuario de la red sin importar la distancia geográfica.

**Aumentan la visibilidad de las marcas.** En los últimos años, la publicidad y la creación de perfiles corporativos y de marcas han hecho de las redes sociales un nuevo mercado.

	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE FORMACION Y EVALUACION	M-FM-V-EI	
	PLAN DE ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA SUPERACION DE DEBILIDADES	V1 NOV. 2018	

**Funcionan como un canal de aprendizaje, entretenimiento e información.** Las redes sociales funcionan como medios para viralizar determinada información.

**Permiten compartir información.** Las redes permiten compartir archivos de manera instantánea y sencilla: documentos, música, fotografías, videos.

**Brindan oportunidades laborales.** Existen redes que permiten dar a conocer el perfil laboral de los usuarios. Algunas, como LinkedIn, se crearon con el objetivo específico de formar comunidades de profesionales.



## Aspectos negativos de las redes sociales

Las redes sociales tienen algunos aspectos negativos contra los que todo usuario debe luchar:

**El ciberacoso.** Es uno de los principales riesgos de las redes sociales y ocurre cuando un individuo o grupo de individuos acosa u hostiga a otro mediante las redes sociales.

**El grooming.** Es uno de los mayores peligros dentro del ciberacoso. También llamado “engaño pederasta”, consiste en

el acoso de adultos hacia menores de edad por medio de las redes sociales.

**Las fake news.** Es la información falsa o sin chequear que circula gracias al exceso de información que hay en Internet.



**El acceso indiscriminado a contenidos sensibles.** Existe en las redes contenido de tipo sexual o violento, que muchas veces resulta inadecuado, sobre todo para grupos sociales vulnerables como los niños.

**El abuso en el uso de las redes sociales.** El uso excesivo de redes sociales puede llevar a la pérdida de contacto con el mundo tangible y provocar adicción.

**La viralización de información.** Es la reproducción masiva de información. Puede ser un aspecto positivo cuando la información que se viraliza es de agrado para el individuo, pero puede ser negativo cuando se viraliza información confidencial o que daña de algún modo a un individuo al perderse su privacidad.

### EMPRESAS SEGÚN SU PROCEDENCIA DE CAPITAL



	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE FORMACION Y EVALUACION	M-FM-V-EI	
	PLAN DE ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA SUPERACION DE DEBILIDADES	V1 NOV. 2018	

**ACTIVIDAD A DESARROLLAR:**

1. A continuación, encontrara los logos de algunas redes sociales, escriba el nombre y sus características:



_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____



2. Ingresar al siguiente link <https://buscapalabras.com.ar/sopa-de-letras-de-redes-sociales.html> y desarrollar la siguiente sopa de letras en la cual debe encontrar palabras relacionadas con tema redes sociales, al finalizar la actividad tomar una captura de pantalla y adjuntarla como evidencia del desarrollo de la actividad. Para los estudiantes que no cuenten con internet se les dejara por este medio la sopa de letras.

M	A	S	T	C	I	B	E	R	A	C	O	S	O	O
L	Q	D	A	I	S	E	T	F	I	A	O	J	A	M
D	O	A	A	T	N	T	R	U	S	D	L	S	M	Y
D	I	P	T	N	A	F	O	I	U	R	W	Y	A	S
U	N	E	O	C	N	I	O	I	U	E	S	R	S	P
A	S	S	R	R	Q	Y	D	R	N	N	O	U	I	A
I	T	A	N	D	T	A	O	E	M	M	A	A	V	C
G	A	U	A	P	O	U	K	U	M	A	A	N	A	E
N	G	N	I	O	A	A	N	A	T	N	C	T	S	C
I	R	E	E	I	F	T	I	I	O	U	I	I	O	R
M	A	T	W	I	T	T	E	R	D	K	B	C	Ó	O
O	M	A	O	O	O	S	E	R	T	A	Y	E	I	N
O	R	E	D	P	O	S	R	O	O	H	D	O	F	N
R	B	O	E	O	A	A	K	E	N	R	T	E	V	I
G	I	A	E	A	F	A	C	E	B	O	O	K	S	O

3. Investigue y escriba 3 ejemplos de Empresas privadas, 3 ejemplos de empresas oficiales o públicas y 3 ejemplos de empresas de economía mixta.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Participe en las asesorías virtuales programadas.
- Fecha de trabajo: del 24 de mayo al 04 de junio

	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE FORMACION Y EVALUACION	M-FM-V-EI	
	PLAN DE ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA SUPERACION DE DEBILIDADES	V1 NOV. 2018	

### BIBLIOGRAFÍA E INFOGRAFÍA

- ❖ <https://concepto.de/redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20son%20plataformas,para%20comunicarse%20e%20intercambiar%20informaci%C3%B3n>

### DATOS DOCENTE:

Pablo Cesar Díaz Cortés

[pablo.diaz@gimnasiograncolombiano.edu](mailto:pablo.diaz@gimnasiograncolombiano.edu)