



| | | | |
|---|--|-----------------|--|
|  | SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO | PAG 1 |  |
| | GESTION DE CALIDAD PROCESO DE FORMACION Y EVALUACION | M-FM-V-EI | |
| | GUIA DE APRENDIZAJE TECNOLOGIA E INFORMATICA | V1 NOV. 2018 | |

GUÍA DE NIVELACIÓN NÚMERO 1

Nombre del estudiante _____ Grado _____



| | | |
|---|---|---|
| NIVEL: Básica secundaria | GRADO: <i>Undécimo</i> | FECHA: |
| TEMAS: Redes sociales, Elementos de protección (profesionales y deportes) | OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar responsable y autónomamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para aprender, investigar y comunicarme con otros en el mundo. • Reconocer los descubrimientos e innovaciones que han ayudado a mejorar la calidad de la vida. • Reconocer un proyecto tecnológico y exponer teniendo en cuenta las recomendaciones. | ESTÁNDAR: <ul style="list-style-type: none"> • Resuelvo problemas utilizando conocimientos tecnológicos y teniendo en cuenta algunas restricciones y condiciones. • Comprendo el sentido global de cada uno de los textos que leo, la intención de quien lo produce y las características del contexto en el que se produce. |
| COMPETENCIA: <ul style="list-style-type: none"> • Considero aspectos relacionados con la seguridad, ergonomía, impacto en el medio ambiente y en la sociedad, en la solución de problemas. • Tengo en cuenta normas de mantenimiento y utilización de artefactos, productos, servicios, procesos y sistemas tecnológicos de mi entorno para su uso eficiente y seguro. | DBA: Consulta, selecciona y sintetiza información relevante para el desarrollo de un proyecto de clase. | RESULTADO DE APRENDIZAJE ESPERADO: <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el porcentaje de los estudiantes que prevean temas, contenidos, ideas o enunciados, para producir textos que respondan a diversas necesidades comunicativas. • Diferencia entre descubrimiento e innovación. • Pone en práctica recomendaciones a la hora de sustentar expresando ideas propias y relacionadas con el área. |

FUNDAMENTACIÓN TEORICA:

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer antes de entrar en contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

| | | | |
|---|--|-----------------|--|
|  | SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO | PAG 1 |  |
| | GESTION DE CALIDAD PROCESO DE FORMACION Y EVALUACION | M-FM-V-EI | |
| | GUIA DE APRENDIZAJE TECNOLOGIA E INFORMATICA | V1 NOV. 2018 | |

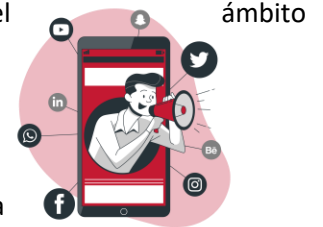
Tipos de redes sociales

Si se quisiera clasificar a las redes sociales, podría hacerse según su origen y función:

Redes genéricas: Son muy numerosas y populares (como Facebook o Twitter).

Redes profesionales: Como LinkedIn, Google+, que involucran individuos que comparten el laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.



Redes temáticas: Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa Flickr (temática: fotografía). En general, ingresar en una red social es muy sencillo, ya que simplemente implica rellenar un cuestionario con datos personales básicos y así obtener un Nombre de usuario y una Contraseña, que le servirán al usuario para ingresar de manera privada a la red. Mientras el usuario cumpla los requisitos para el registro en dicha red (por ej. mayoría de edad), podrá hacerlo sin inconvenientes.



Origen y evolución de las redes sociales

La década del noventa se caracterizó por la aparición de la web (www), tecnología que facilitó el acceso de un gran número de personas a Internet. Las redes sociales tienen su origen en la segunda mitad de los noventa y se fueron desarrollando desde ese entonces hasta la actualidad.

| | | | |
|--|--|--|--|
| Classmates es considerada la primera red social. Fue creada en 1995 por el estadounidense Randy Conrads. Esta red social buscaba conectar de manera virtual a ex compañeros de colegio y universidad. | En 1997 se creó SixDegrees, una red que permitía contactar a otros miembros de la red, crear un perfil, armar listas de amigos. | En 2003 surgió Friéndster, una red que permitía contactar a otros miembros y compartir contenido online con ellos (fotos, videos, links). | Como respuesta ante la popularidad de Friéndster surgió en 2003 , MySpace. Creada por una agencia de marketing, esta red se dedicaba especialmente a la música y a la tecnología. Para 2009 , MySpace era la red social con mayor tráfico de usuarios. |
| Facebook, que surgió en 2004 y tuvo gran popularidad debido a su plataforma, al creciente desarrollo de Internet y a la aparición de dispositivos móviles con conexión a la red. | En 2005 surgió la plataforma de videos YouTube, que fue adquirida por Google en 2006. | En 2006 apareció Twitter, red social de microblogging. | En 2010 se creó Instagram, que permite compartir videos y fotos; y Pinterest, que permite a los usuarios crear tableros personales con imágenes, escritos y videos. |
| En 2010 se creó Instagram, que permite compartir videos y fotos; y Pinterest, que permite a los usuarios crear tableros personales con imágenes, escritos y videos. | Snapchat quedó atrás de Facebook cuando esta empresa adquirió Instagram en 2012 y luego WhatsApp en 2014 . | Uno de los últimos sucesos en las redes sociales es Tik-Tok, una plataforma de origen chino que permite crear y compartir videos. En 2018 se fusionó con Musical.ly y es una de las redes con el mayor flujo de usuarios jóvenes, disponible en 39 idiomas. | |

| | | | |
|---|--|-----------------|--|
|  | SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO | PAG 1 |  |
| | GESTION DE CALIDAD PROCESO DE FORMACION Y EVALUACION | M-FM-V-EI | |
| | GUIA DE APRENDIZAJE TECNOLOGIA E INFORMATICA | V1 NOV. 2018 | |

Ventajas de las redes sociales

Las redes sociales tienen una serie de ventajas o beneficios, lo que les ha permitido consolidarse como uno de los protagonistas indiscutidos dentro de la web.

Son inmediatas. Las redes sociales funcionan en tiempo real.

Son masivas. Las redes sociales han derribado barreras culturales y etarias ya que llegan a una gran porción de la población.

Acortan distancias. Las redes sociales permiten comunicarse con amigos, familiares y cualquier usuario de la red sin importar la distancia geográfica.

Aumentan la visibilidad de las marcas. En los últimos años, la publicidad y la creación de perfiles corporativos y de marcas han hecho de las redes sociales un nuevo mercado.

Funcionan como un canal de aprendizaje, entretenimiento e información. Las redes sociales funcionan como medios para viralizar determinada información.

Permiten compartir información. Las redes permiten compartir archivos de manera instantánea y sencilla: documentos, música, fotografías, videos.

Brindan oportunidades laborales. Existen redes que permiten dar a conocer el perfil laboral de los usuarios. Algunas, como LinkedIn, se crearon con el objetivo específico de formar comunidades de profesionales.

Aspectos negativos de las redes sociales

Las redes sociales tienen algunos aspectos negativos contra los que todo usuario debe luchar:

El ciberacoso. Es uno de los principales riesgos de las redes sociales y ocurre cuando un individuo o grupo de individuos acosa u hostiga a otro mediante las redes sociales.

El grooming. Es uno de los mayores peligros dentro del ciberacoso. También llamado “engaño pederasta”, consiste en el acoso de adultos hacia menores de edad por medio de las redes sociales.

Las fake news. Es la información falsa o sin chequear que circula gracias al exceso de información que hay en Internet.

El acceso indiscriminado a contenidos sensibles. Existe en las redes contenido de tipo sexual o violento, que muchas veces resulta inadecuado, sobre todo para grupos sociales vulnerables como los niños.



El abuso en el uso de las redes sociales. El uso excesivo de redes sociales puede llevar a la pérdida de contacto con el mundo tangible y provocar adicción.

La viralización de información. Es la reproducción masiva de información. Puede ser un aspecto positivo cuando la información que se viraliza es de agrado para el individuo, pero puede ser negativo cuando se viraliza información confidencial o que daña de algún modo a un individuo al perderse su privacidad.

Innovaciones y descubrimientos

¿Qué son las invenciones?

“En términos generales, una invención es un nuevo producto o proceso que resuelve un problema técnico. No es lo mismo que un descubrimiento, que consiste en algo que ya existía pero que no se había descubierto.”

| | | | |
|---|--|-----------------|--|
|  | SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO | PAG 1 |  |
| | GESTION DE CALIDAD PROCESO DE FORMACION Y EVALUACION | M-FM-V-EI | |
| | GUIA DE APRENDIZAJE TECNOLOGIA E INFORMATICA | V1 NOV. 2018 | |

Ejemplos:

Telescopio, espejo, gafas de nieve, la cometa...

DESCUBRIMIENTOS:

El descubrimiento siempre es el resultado de la observación, pero que en un determinado momento se topará con una situación novedosa u original acerca de algún aspecto de la realidad. Generalmente, los descubrimientos refieren a un fenómeno natural o la puesta en evidencia de alguna manifestación o encuentro que estaba por alguna razón oculto y fuera de circulación.



Ejemplos: ADN, continentes, sistema planetario, entre otros...

PROYECTO TECNOLÓGICO.

| Nombre del proyecto | Descripción del proyecto | Objetivo del proyecto | Innovación del proyecto | Materiales del proyecto |
|---------------------|---|--|---|---|
| DibujaTec | El programa somos capaces de la alcaldía de Tunja se centra en la enseñanza a las poblaciones en condición de discapacidad, estas poblaciones presentan dificultad al momento de realizar dibujos y asociarlos con sus significados, es por esto que se decidió realizar una plantilla de dibujo sonora a cual le permita al estudiante asociar el concepto y el dibujo | fortalecer el proceso de enseñanza de los estudiantes del programa somos capaces de la alcaldía de unja mediante una plantilla de dibujo sonora. | la plantilla sonora le permitirá al estudiante reforzar los temas mediante el dibujo, ya que mientras el estudiante va dibujando lo que hay en la plantilla se reproducirá un audio respecto al dibujo. | <ul style="list-style-type: none"> - plantilla impresa en impresora 3D. - sensor ultrasónico HC-SR04. - 18 cables macho hembra. - parlante de 5 w. - placa de arduino uno. - placa microSD. - microSD de 4gb. - cartón. |

ACTIVIDAD A DESARROLLAR:

1. Realiza un gráfico que describa las redes sociales, usa diferentes herramientas informáticas sí es posible.
2. ¿Qué diferencia encuentra entre descubrimiento e innovación? Menciona ejemplos cercanos.
3. Describe el proyecto tecnológico que trabajo el año anterior.
4. Descubre las habilidades que se deben tener en cuenta en el momento de sustentar.

| | | | |
|---|--|-----------------|--|
|  | SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO | PAG 1 |  |
| | GESTION DE CALIDAD PROCESO DE FORMACION Y EVALUACION | M-FM-V-EI | |
| | GUIA DE APRENDIZAJE TECNOLOGIA E INFORMATICA | V1 NOV. 2018 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| E | N | A | M | A | T | E | R | I | A | L | E | S |
| X | Ó | A | D | O | M | I | N | I | O | I | S | A |
| P | I | M | S | P | I | E | P | E | O | A | M | N |
| L | C | E | U | E | I | I | O | R | V | A | R | B |
| I | A | S | X | T | L | A | D | I | R | E | E | R |
| C | R | Q | R | P | A | A | T | N | F | A | A | C |
| A | A | O | L | T | O | I | I | E | A | L | S | M |
| C | P | E | P | E | S | S | R | E | B | I | X | E |
| I | E | U | S | O | D | E | I | A | N | E | P | R |
| Ó | R | R | P | I | N | A | H | C | E | E | D | D |
| N | P | A | U | C | A | A | I | R | I | M | E | N |
| S | I | S | I | E | N | E | A | F | E | Ó | E | N |
| D | S | A | L | I | A | N | I | A | R | E | N | R |

00:00:05

Palabras a buscar:

DOMINIO EXPOSICIÓN




PREPARACIÓN EXPLICACIÓN

HABLAR REFERENCIA

MATERIALES DIAPOSITIVAS

< Jugar otra sopa

Compartir esta sopa con:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Envíe el trabajo que realizó a classroom o al correo.
- Organice un archivo en Word, Pdf o imágenes con el desarrollo de la guía de nivelación, donde se evidencie el desarrollo de la misma y súbalo a Classroom, en caso de no estar dentro de la clase enviar al correo electrónico Luz.herrera@gimnasiograncolombiano.edu.co
- Participe en las asesorías virtuales programadas los días:
- Fecha de trabajo de la guía del 15 al 26 de febrero de 2021**

BIBLIOGRAFÍA E INFOGRAFÍA

❖ Fuente: <https://concepto.de/redes-sociales/#ixzz6g5evJVAj>

DATOS DOCENTE:

Docente titular: Luz Yadira Herrera Díaz

Luz.herrera@gimnasiograncolombiano.edu.co