
	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUIA DE APRENDIZAJE	V1 2021	

GUIA 10 DE APRENDIZAJE AREA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMIA DEL HOGAR AÑO ACADEMICO 2021

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES

GRADO: NOVENO A, B

FECHA: 26 DE AGOSTO

No DE CLASES: 4

- 1. OBJETIVO:** Brindar al estudiante la posibilidad de desarrollar sus capacidades y habilidades de interpretación, análisis de la temática planteada, identificando significado de TLC, Geografía economía.

- Lea atentamente y responda Las actividades planteadas.

3. ESTADAR:

Identificar y estudiar los diversos aspectos de interés para las ciencias sociales ubicación geográfica, evolución histórica, organización política, económica, social y cultural de la temática planteada.

4. COMPETENCIAS:

- **INTERPRETATIVA:** Análisis e identifico las principales características de TLC, Geografía economía.

5. DBA: APORTAR A LA FORMACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES, MIEMBROS ACTIVOS DE UNA SOCIEDAD: Una de las metas de la formación en ciencias sociales, es educar personas que se saben parte de un todo, y que conocen su complejidad como seres humanos, que son responsables de sus actuaciones, que asumen posturas críticas y reflexivas, que identifican las consecuencias de las decisiones personales y sociales.

6. RESULTADO DEL APRENDIZAJE ESPERADO:

1. Que los estudiantes logren identificar, la importancia de TLC, Geografía economía.



7. FUNDAMENTACION TEORICA

TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC)



Se denomina Tratado de Libre Comercio (TLC, por sus siglas) a cierto tipo de convenio comercial internacional, regido por las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), según el cual dos o más naciones rebajan significativamente los aranceles para las exportaciones e importaciones de los bienes y servicios provenientes de los demás países firmantes.

Los TLC son firmados por los gobiernos para construir áreas de libre comercio, despojadas de aranceles, barreras tributarias y otros mecanismos proteccionistas, permitiendo así el libre

	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUIA DE APRENDIZAJE	V1 2021	

ejercicio comercial entre sus territorios. Sin embargo, no conducen necesariamente a ningún tipo de integración económica, social o política entre las naciones firmantes, sino que es un acuerdo estrictamente comercial.

Si bien este tipo de tratados son comunes en la actualidad, el primero de la historia fue el Tratado franco-británico de libre comercio (conocido como el Tratado de Cobden-Chevalier) firmado en 1891 entre Reino Unido y Francia. El mismo desató una oleada de acuerdos arancelarios bilaterales entre el resto de las naciones europeas de la época, allanando el camino para el comercio multilateral de la región.

OBJETIVOS DE UN TLC:

Eliminar cualquier tipo de barrera arancelaria o de medidas que restrinjan el comercio entre las naciones firmantes.

Promover las condiciones para una justa competencia entre los actores comerciales involucrados, así como las oportunidades de inversión privada.

Proporcionar un marco de derechos adecuado para la protección de la propiedad intelectual.

Estimular la producción de las naciones involucradas y la sana competencia entre ellas.

Brindar espacios para la resolución pacífica de conflictos.

Importancia de los Tratados de Libre Comercio

Los Tratados de Libre Comercio forman parte fundamental de las iniciativas globales económicas, que avanzan hacia la paulatina integración regional o incluso mundial de mercados y actores económicos.

Al oponerse al proteccionismo, esto es, a la defensa de los mercados nacionales, proponen un panorama mundial más integrado, para bien y para mal, en el que las fronteras no sean un impedimento para el flujo de productos, servicios y capitales.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Gracias a los TLC, productos de alta calidad encuentran nuevos mercados.

Entre las ventajas de firmar un TLC se encuentran:

Facilidades para exportación e importación entre los países firmantes, y mayores ganancias para los actores comerciales dedicados a ello.

Su carácter vinculante, es decir, obligatorio, introduce al comercio condiciones fijas que brindan estabilidad, pues son predecibles y certeras.

Fomenta la inversión extranjera, facilitando el ingreso de capitales.



Permite que las naciones exporten a sus vecinos aquellos rubros en los que sean mejores, así los productos de mejor calidad llegan más lejos en el mercado global.

Por otro lado, las desventajas de este tipo de acuerdos son:

Favorece los mercados con mayor poder adquisitivo, por lo que es posible reproducir entre los países firmantes ciertas condiciones de desigualdad económica.

No todos los sectores económicos de un país se benefician por igual del tratado, y de hecho los pequeños productores locales se ven incapacitados para competir en condición de igualdad con los grandes productores extranjeros.

Del mismo modo, pueden contribuir al aumento del desempleo y la inestabilidad económica en las naciones más débiles comercialmente.

	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUIA DE APRENDIZAJE	V1 2021	

Fomenta la deslocalización empresarial, ya que las grandes corporaciones pueden reubicar sus fábricas en países con mayor disponibilidad de mano de obra (es decir, mano de obra más barata), lo cual va en beneficio de la empresa y no de las naciones involucradas.

EJEMPLOS DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Algunos de los más conocidos tratados de libre comercio en la actualidad son:

El Área de Libre Comercio ANSA-China (2010). Es un acuerdo de libre comercio establecido entre China y los Estados que integran la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): Vietnam, Singapur, Tailandia, Filipinas, Malasia, Laos, Indonesia, Camboya, Birmania y Brunéi.

El Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (2004). Una alianza comercial que como su nombre indica involucra a Estados Unidos, República Dominicana, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala y Costa Rica, y que ha sido ampliamente criticado desde un punto de vista político y económico.

El Consejo de Unidad Económica Árabe (1997). Una zona de libre comercio pan-árabe, o sea, para todos los países árabes, suscrita por 14 naciones: Bahrein, Egipto, Irak, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Omán, Qatar, Arabia Saudita, Sudán, Siria, Túnez y los Emiratos Árabes.

El Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (2006). Acuerdo comercial que involucra a cuatro naciones de la cuenca del Pacífico: Brunéi, Chile, Nueva Zelanda y Singapur, busca defender los intereses comerciales de la región y eliminar los aranceles para aumentar significativamente el intercambio comercial.

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá o T-MEC (2018). Es un tratado de libre comercio entre dichas naciones que fue firmado, revisado en 2019 y que entró en vigor en 2020. Este pacto sustituyó al antiguo Tratado de Libre Comercio de la América del Norte (NAFTA). -



GEOGRAFÍA ECONÓMICA:



La geografía económica es una ciencia social que estudia las condiciones del mercado según la distribución geográfica de los productores y consumidores, tiene como objetivo principal el estudio de los aspectos económicos en relación con los factores del medio natural y social para definir:

- La jerarquización de los espacios
- La distribución espacial
- El desarrollo en el tiempo
- La descripción de la diversidad de fenómenos
- La formación de fenómenos
- La evolución de fenómenos

La geografía económica es una rama de la geografía cuyo objeto de estudio es el espacio físico que se encuentran las actividades económicas. Los espacios son divididos en regiones. Las

	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO	PAG 1	
	GESTION DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUIA DE APRENDIZAJE	V1 2021	

regiones son territorios que comparten características humanas, físicas y biológicas semejantes que los distinguen de otros territorios.

La importancia de la geografía económica radica en la entrega de conocimientos sobre las relaciones, las causas y los efectos entre los hechos y los fenómenos sociales y físicos que nos afectan como humanidad.

La geografía económica estudia los siguientes factores o aspectos para la construcción de los principios generales y teorías que buscan explicar el funcionamiento el sistema económico en los espacios:

Ramas de la geografía económica

Las ramas de la geografía económica son tantas como tipos de actividades económicas que existen. Las principales son:

- La geografía agrícola: deriva a la geografía turística
- La geografía de la pesca: deriva a la geografía ganadera
- La geografía industrial: deriva a la geografía minera
- La geografía del transporte: deriva a la geografía forestal.

ACTIVIDADES

1 ¿Haga un mapa mental sobre lo que es un TLC y su importancia, ventajas y desventajas, con qué países tienen tratados Colombia?

2 ¿Haga un escrito sobre la geografía económica que es, importancia, ramas?

3 ¿Investigue que es el presupuesto?

4¿Qué es la economía familiar?

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Que el estudiante desarrolle las actividades propuestas, en la guía.

9. BIBLIOGRAFIA: Guías y documentos de apoyo.

- JIMÉNEZ López, Hortensia y otros. Ciencias Sociales 6°, 7°, 8° y 9°. Ed. Praxis.
- LEGADO CIENCIAS SOCIALES INTEGRADAS. Grados 6°, 7°, 8° y 9° Educación Básica. Ed. Voluntad. Portal de educación

DOCENTE CIENCIAS SOCIALES.

Docente en ciencias sociales grado 9

Leiny yurieth Pérez Lemus.

Correo: leiny.perez@gimnasiograncolombiano.edu.co