	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL **I.E. GIMNASIO GRAN COLOMBIANO**	**PAG 1**	
	GESTION DE CALIDAD **PROCESO DE APOYO BIBLIOGRAFICO Y EDUCATIVO**	**A-BE-GS-2**	
	GUÍA DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE #3 **I PERÍODO**	**V1** **MAR. 2020**	

ÁREA: Humanidades Lengua Castellana	**NIVEL:** Básica Secundaria
GRADO: Noveno (9A-9B)	**DOCENTE:** Liz Viviana Salazar García. liz.salazar@gimnasiograncolombiano.edu.co
FECHA DE ASIGNACIÓN: Lunes 15 de marzo del 2021	**FECHA DE ENTREGA:** plazo máximo Viernes 26 de marzo de 2021
Eje temático: Texto argumentativo: Elaboración de tesis y argumentos	**Número de clases:** 4
OBJETIVO DE APRENDIZAJE	**COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS**
• Exponer argumentos que sustenten una idea • Defender una opinión con el fin de persuadir al destinatario Proponer una posición crítica en un texto	Comprendo e interpreto textos, teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.

COMPETENCIA	**DBA**	**RESULTADO DEL APRENDIZAJE ESPERADO**
SEMÁNTICO LECTORA: Recupera información explícita en el contenido del texto. **SEMÁNTICO ESCRITORA:** Selecciona las líneas de consulta atendiendo a las características del tema y el propósito del escrito.	**DBA 6:** Interpreta textos atendiendo al funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, a partir del uso de estrategias de lectura. **DBA 7:** Produce textos orales, a partir del empleo de diversas estrategias para exponer sus argumentos.	1. Lectura y análisis de un artículo de opinión. 2. Escribir un artículo de opinión.

Link de apoyo en los aprendizajes: Toda la información que contiene esta guía fue tomada de los siguientes enlaces

https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_9/L/SM/SM_L_G09_U01_L04.pdf

Referencias

Cano et al. (2018). LECTÓPOLIS I. Santillana

Criterios de evaluación

1. Después de la explicación del tema por medio de la guía y las clases virtuales desarrollar las actividades sugeridas en el cuaderno, tomarle las fotos que sean legibles y claras, por último, subirlas a Classroom, para que sean evaluadas. Se tendrá en cuenta los siguientes aspectos; procedimental (30%), Cognitivo (30%), DPS (30%) y Asistencia a las clases (10%).

Aspecto procedimental 30% Actividades desarrolladas (talleres, guías, exposiciones, consultas, portafolios, lecciones, tareas.	**Aspecto cognitivo 30%** Es la evaluación de los conocimientos teóricos y prácticos, sustentados en forma oral y/o escrita.
1. Lectura y análisis de artículo de opinión (punto 1)	**2.** Escribir artículo de opinión (puntos 2 al 2.3)

El texto argumentativo: elaboración de tesis y argumentos.

La Argumentación

Argumentar consiste en defender razonadamente una opinión con el fin de que el destinatario haga suya la idea que el emisor sostiene. Su eficacia dependerá, pues, de la consistencia y la fuerza persuasiva de los argumentos. Para que la argumentación resulte eficaz, el emisor debe tener presentes la importancia de la persuasión.

El texto argumentativo tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas para persuadir a un receptor. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.

La argumentación, por importante que sea, no suele darse en estado puro, suele combinarse con la exposición. Mientras la exposición se limita a mostrar, la argumentación intenta demostrar, convencer o cambiar ideas. Por ello, en un texto argumentativo además de la función apelativa presente en el desarrollo de los argumentos, aparece la función referencial, en la parte en la que se expone y se defiende la tesis. (La gran Enciclopedia Ilustrada del Proyecto salón Hogar, s.f.)

Tipos de textos argumentativos:

- Textos científicos
- Textos filosóficos
- Ensayos
- Textos periodísticos
- Columnas de opinión
- Algunos mensajes publicitarios

Nota: en esta lección veremos sólo un tipo de texto argumentativo: la columna de opinión

El artículo de opinión: Es un texto periodístico que tiene como finalidad informar y reflexionar sobre un hecho o asunto de interés general que suele ser de actualidad. El autor del artículo analiza el hecho en cuestión desde su punto de vista, por ello emite juicios de valor basados en testimonios, datos y argumentos, sobre las causas y las consecuencias del acontecimiento que aborda.

Líderes de opinión: son personajes públicos que influyen en los criterios y decisiones de las personas. Algunos periodistas son reconocidos por su tono, sus argumentos y su punto de vista frente ciertos temas, y generan empatía con un público amplio.

Figura 1 Correa. L. (2018). Líderes de opinión imagen tomada del texto LECTÓPOLIS I (p.119)

Características:

a. **Lugar fijo:** aparece regularmente en el mismo periódico, revista o blog. Siempre en la misma página o sección, con los mismos tipos de letra. Esto favorece la familiaridad entre lectores y columnistas.
b. **Periodicidad**: hay columnas diarias, semanales o mensuales

c. **Autoría**: va firmado por un autor en particular, por lo que se deja claro que se trata de una opinión personal. Por lo general va acompañada de la foto del autor o de un dibujo que lo identifica.

d. **Escrito en primera persona**. En muchas ocasiones puede sustentar sus dichos sólo en base a sus propias experiencias de vida o simplemente entregar una opinión sobre un tema sin más.

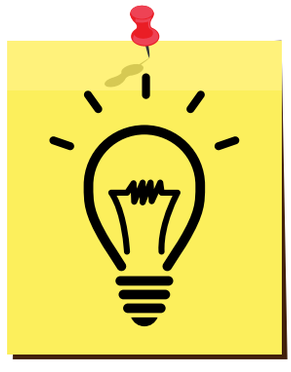
e. **Temas habituales**: la columna implica una especialización periodística. Hay columnas obre temas políticos, asuntos internacionales, eventos deportivos, religiosos, artísticos, editoriales, etc. (Diaz Serrano, s.f.)

Estructura del texto argumentativo	
Introducción	Es el primer párrafo donde se presenta el tema y se intenta atraer la atención del lector.
Tesis	Es la idea que se pretende defender o rebatir. Una buena tesis debe: • Ceñirse al tema, es decir, tener un alcance limitado (un tema muy amplio es difícil de desarrollar) • Se debe formular de forma afirmativa, evitando palabras cliché, metáforas, entre otras.
Argumentos	Son las razones que apoyan la tesis. • Es importante elegir bien los argumentos ya que un argumento mal formulado invalida la tesis. • Debemos graduarlos por orden de importancia y no olvidar poner ejemplos adecuados. • Es importante, también, no olvidar los contraargumentos que se pueden oponer a nuestro razonamiento.
Conclusión	Es la parte final en la que recordamos los puntos más importantes de nuestra argumentación de forma resumida y ordenada para que los recuerde el receptor y de ese modo consigamos convencerlo.

Figura 2 Estructura del texto argumentativo disponible en https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_9/L/SM/SM_L_G09_U01_L04.pdf

Estructura:

• La entrada: es el primer párrafo que proporciona información clave.
• Tesis: es una idea u opinión que el autor pretende defender o debatir.
• Desarrollo: se presentan los diferentes argumentos del autor.
• Conclusión: se sintetiza lo expuesto para convencer al destinatario de las ideas del autor.



Lenguaje y estilo
• Libre e informal
• Agudeza critica
• Tono honesto y de frases cortas.
• Utiliza un poco de humor e ironía.
• Tono personal y sencillo.

Intención comunicativa
Formar opinión sobre un tema destacado.
Pero también, persigue entregar momentos de recreación al lector en los que se emplea el humor, la ironía o caricaturización de personajes o hechos. (López, 2010)

Tipos de argumentos	
De conocimiento general	**Definición:** Se defiende una idea que es ampliamente aceptada por nuestra sociedad (suponiendo con esto que la mayoría no se equivoca lo que lleva en muchos casos a formular lo que llamamos tópicos) o saberes que la sociedad ha admitido como válidos (presuposiciones) Ejemplo: "Dos cabezas piensan más que una"
De causa-efecto	**Definición:** Se presentan las razones de un hecho probando las causas (éstas deben tener un cierto rigor científico) Ejemplo: "La madre de Andrés no se cuidó durante su embarazo, por eso Juanito es un niño débil y con bajo peso".

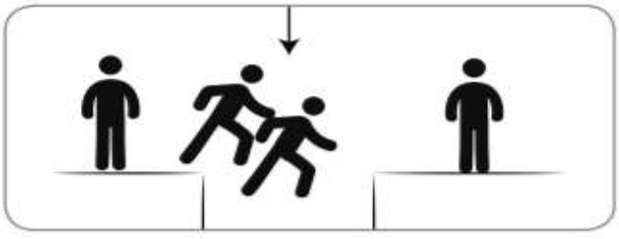
De conocimiento general 	**Definición:** El emisor pone sus propias experiencias como razón o argumento. (No es demasiado riguroso y además tiende a ser parcial) Ejemplo: "A mí me sucedió algo similar: me informaron de la promoción y luego me dijeron que no era posible obtenerla."
Conclusión	**Definición:** En él se citan las palabras de estudiosos, expertos, organizaciones de probada credibilidad que manifiestan una opinión semejante a la que estamos defendiendo. Ejemplo: "Como ha dicho el señor Presidente..."
Afectivo-emotivo	**Definición:** El emisor hace uso de recursos con los que intenta conmover al receptor introduciendo efectos de tipo sentimental que provoquen compasión, benevolencia, entre otros afectos. Ejemplo: "Una madre intenta que su hijita pequeña se coma las espinacas, y como no le ha servido de nada explicarle lo sanas que son, le dice que, si no las come, su mamá se va a poner muy triste (pena), o que va a venir el Coco y se la va a comer a ella (miedo)."

Figura 3 Tipos de argumentos disponible en https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_9/L/SM/SM_L_G09_U01_L04.pdf

Figura 4 Actividad cognoscitiva tomada de https://conceptodefinicion.de/actividad-cognoscitiva/

Lee un artículo de opinión

Descubriendo nuevas especies

Por Fernando Iwasaki

Durante la década de los setenta era frecuente que los niños coleccionáramos adhesivos dedicados a la fauna. Aunque jamás fueron muy sofisticados, al menos sirvieron para familiarizar a más de una generación con los ñandúes, las mangostas, las manatíes o los babirusas. No obstante, aquellos álbumes han quedado obsoletos por culpa de los álbumes del mundial de fútbol, que no dejan de aparecer cada cuatro años. La biodiversidad es mucho más rica cuando se descubren nuevas variedades de felinos, antílopes o roedores que cuando hay eliminatorias pata el mundial.

Todavía recuerdo con emoción cuando, en 1974, una expedición encabezada por el **primatólogo** Rusell Mittermeier se internó en vano por los bosques amazónicos de los Andes orientales peruanos en busca del misterioso mono choro (*Oreonax flavicauda*), una especie cuyas pieles fueron descritas por Humboldt en 1812, pero que nadie había visto jamás. Menos mal que antes de volver a Lima con las manos vacías, un soldadito obsequió a los científicos su propio mono choro de cola amarilla, que así acabó convertido en la mascota del museo de Historia Natural del Perú.

Desde entonces han transcurrido unos cuarenta años y desde entonces el número de nuevas ha crecido de forma significativa pues, a los recursos tecnológicos y digitales que permiten filmar imágenes que hace dos décadas era imposibles, hay que sumar los avances en el campo de la **genética** y **taxonomía,** que son los permiten despejar dudas sobre la singularidad de algunas especies.

Nuevas palabras

- **Primatólogo:** Persona que es especialista en el estudio de los primates.
- **Genética:** Parte de la biología que estudia los genes y los mecanismos que regulan la transmisión de los caracteres hereditarios.
- **Taxonomía:** Ciencia que trata de los principios, métodos y fines de la clasificación, generalmente científica; se aplica, en especial, dentro de la biología para la ordenación jerarquizada y sistemática de los grupos de animales y de vegetales.

En realidad, la mayoría de nuevas especies descubiertas casi siempre pertenecen al orden de los invertebrados, especialmente moluscos, anélidos, celenterados y artrópodos. Luego vienen los reptiles, los peces y las aves, cuyas novedades también resultan apasionantes. Pero los hallazgos más impresionantes son lo que protagonizan los mamíferos, pues pareciera inverosímil que nuevas especies nos aguarden todavía en ciertos santuarios naturales del planeta.

Así en el 2007 la pantera nebulosa de Borneo (*Neofilis diardi*) adquirió entrada propia a los catálogos de la Word Wild Fund Nature, y en 2013 fue descubierto en Ecuador el fascinante olinguito (*Bassaricyan neblina*), un **prociónido** amazónico de la familia de los pandas, mapaches y coatíes. El olinguito es el primer carnívoro descubierto en América en los últimos 35 años.

El International Institute for Species Exploration publica en su web el inventario de nuevas especies y han levantado el mapa de las "áreas críticas para la biodiversidad", donde viven los marsupiales arborícolas de Papúa, los mustélidos nocturnos de Borneo y el lobo del Sáhara. La diversidad del planeta estará en peligro, pero parece inagotable. (Adaptación)

Tomado de LECTOPÓLIS Santillana (p. 120-121)

Figura 5 Correa. L. (2018). Álbum Jet imagen tomada del texto LECTÓPOLIS I (p.120-121)

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

1. **Después de leer y analizar el artículo de opinión Descubriendo nuevas especies completa el siguiente cuadro.**

Introducción	
Tesis	
Argumentos (clase)	* * * * * *
Conclusión.	

2. **Planea tu columna de opinión. Empieza a planear tu columna de opinión en la siguiente tabla. Elige un tema de tu interés. Estas son algunas sugerencias:**

- Las redes sociales
- La publicidad engañosa
- Los realities
- La música urbana
- Los videojuegos.

2.1 Escribe aquí el tema que escogiste:

_____

2.2 Ahora que tienes el tema, realiza un esquema de tu columna de opinión. Construye la tesis y escribe 3 argumentos que utilizarás para sustentar la tesis, junto con el tipo de argumento. Usa sólo ideas principales para que luego puedas desarrollarlas en forma extensa.

Tesis	
Argumento 1	
Argumento 2	
Argumento 3	

2.3 Ahora escribe tu artículo de opinión. Para ello ten en cuenta

- Iniciar con la introducción. En este primer párrafo se debe contextualizar el tema presentando información específica y verídica sobre el asunto que trata. Al final del párrafo se debe introducir la tesis.
- Escribir cada argumento, al inicio de cada párrafo, y luego, continuar con la escritura de las ideas secundarias que desarrollen y sustenten el argumento.
- Puede utilizar subtítulos de apoyo para organizar la información.
- Aplicar las normas ortográficas.
- Incluir los elementos de cohesión y coherencia.