
	ALCALDÍA MAYOR DE TUNJA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL I.E. GRAN COLOMBIANO	PAG.1	
	GESTIÓN DE CALIDAD PROCESO DE APOYO BIBLIOGRÁFICO Y EDUCATIVO	A-BE-GS-2	
	GUÍA DE APRENDIZAJE	V1 MAR-2020	

AREA: ÉTICA Y CÁTEDRA PARA LA PAZ	GRADO : NOVENO DE BÁSICA	FECHA:
CLASE VIRTUAL NÚMERO 7 Semana 14	OBJETIVO: Reconocer situaciones relacionadas con las maquilas y la esclavitud	LINEAMIENTO PEDAGÓGICO: cultivar en los estudiantes ideas propias sobre la las maquilas y la esclavitud
COMPETENCIA: Resolución Producción Textual	DBA: Produce diversos tipos de texto atendiendo a los destinatarios, al medio en que se escribirá y a los propósitos comunicativos.	RESULTADO DE APRENDIZAJE ESPERADO: El 100% de los estudiantes Relacionaran ideas, tópicos o líneas de desarrollo que debe seguir un texto, de acuerdo al tema propuesto

EL PREJUICIO Y EL ESTEREOTIPO “Las Maquilas Y La Esclavitud”

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:

27 MILLONES DE PERSONAS SON VÍCTIMAS DE EXPLOTACIÓN LABORAL EN LAS ‘MAQUILAS’

Liliana tiene 27 años y trabaja en una *maquila* nicaragüense desde que cumplió los 18. Fue la única salida que encontró para alcanzar la independencia económica. Con dos hijos, denuncia que en ocasiones su jornada laboral se extiende durante 24 horas, y espera que sus hijos no acaben empleados en las mismas condiciones. Tras 14 años de trabajo, Estrella padece varias **enfermedades y dolencias asociadas al trabajo en la maquila**, desde problemas en la columna provocada por movimientos repetitivos hasta sinusitis crónica, debido a la aspiración de las pelusas resultantes de cortar los tejidos. Son dos de los testimonios divulgados por Oxfam Intermón, que este lunes ha hecho público un informe que contrapone la vulneración de los derechos laborales que genera este modelo productivo a la alternativa del comercio justo. Jornadas de hasta un día entero de duración, trabajo en condiciones insalubres y sueldos míseros. **27 millones de personas en todo el mundo trabajan en las denominadas Zonas Económicas Especiales**, conocidas coloquialmente en América Latina y el Caribe como *maquilas*. Según los datos difundidos por la ONG, las mujeres constituyen más del 50%, y en algunos casos el 90%, del empleo en estas enormes fábricas, donde confeccionan prendas de vestir y otros productos textiles. Estas zonas francas se han extendido por numerosos países latinoamericanos como una forma de atraer inversión extranjera, a partir de ofrecer mano de obra barata y no sindicada, generosos incentivos fiscales y regulaciones laxas. Se estima que a día de hoy existen unas 200 Zonas Económicas Especiales en todo el mundo, donde **grandes empresas multinacionales tienen fábricas subsidiarias y cadenas de producción**. Las trabajadoras de estas mega factorías textiles en la India, algunas con apenas 15 años de edad, perciben una media de **1,3 euros al día por jornadas laborales de 68 horas semanales**, en un ambiente insalubre y con ausencia de prestación en caso de enfermedad. Según publicó *El Confidencial*, citando un informe del Centro de Investigaciones sobre Empresas Multinacionales (SOMO, por sus siglas en inglés), estas fábricas suministran productos a grandes firmas de moda internacionales, entre ellas cuatro españolas: Inditex (Zara y Bershka), El Corte Inglés, Cortefiel y Carrefour España.

Privilegios empresariales

El informe de Oxfam Intermón subraya que las empresas suelen elegir zonas francas porque “les permiten producir con **estructuras de muy bajo coste y sin demasiada fiscalización** por parte de los Gobiernos anfitriones”. Por ejemplo, gozan de exención o aplazamiento de los derechos de aduana y de los impuestos sobre las ventas y sobre la renta, un tipo nominal de impuesto de sociedades menor que en el resto del país, y subvenciones para el empleo de recursos humanos locales. Dadas estas ventajas, señala la ONG,

“es muy común la presión del sector empresarial por promover este tipo de negocios en países pobres como los centroamericanos”, así como una disputa entre Gobiernos para atraer inversores a las *maquilas*. Este modelo de producción **emplea mayoritariamente a mujeres en condición de vulnerabilidad**. En las *maquilas* de El Salvador, por ejemplo, 9 de cada 10 trabajadoras de producción son mujeres, según constata un informe del SOMO. Además, la diferencia salarial entre hombres y mujeres es mayor a medida que los salarios son mayores, y los trabajadores varones copan los puestos de mayor responsabilidad y, por tanto, tienen un sueldo mayor. Los salarios percibidos por las empleadas en países como Nicaragua, Honduras y Guatemala **no alcanzan para cubrir los mínimos vitales**. En Guatemala, señala Oxfam, el salario mínimo de la *maquila* en 2012 cubría únicamente el 84% del costo de la Canasta Básica del país; en Honduras, el 67%; y en Nicaragua, el 49%. El precio de venta final de algunos de los productos que confeccionan, sin embargo, puede llegar a suponer 300 veces más que el sueldo abonado a la trabajadora por su elaboración. Es el caso por ejemplo de las camisetas de la NFL (Liga Nacional de Fútbol Americano), que se vende a 25 dólares mientras que la empleada que la fábrica sólo percibe 8 centavos por cada una.

Tomado de

----- <https://www.lamarea.com/2015/04/13/27-millones-de-personas-son-victimas-de-explotacion-laboral-en-las-maquilas/>

ACTIVIDAD A DESARROLLAR

Esta guía corresponde a una sesión de dos horas.

Realizar un R.A.E., el cual debe tener 10 (diez) palabras claves y dos párrafos cada uno de 10 (diez) renglones.

Contestar las siguientes preguntas

¿Qué es una maquila?

¿Cómo la maquila vulnera humanos los derechos de las personas?

Analizar los videos de apoyo

Leer el material de la infografía

Los escritos deben tener buena ortografía y redacción

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Realización de RAE 50%

Contestación de preguntas 50%

BIBLIOGRAFÍA E INFOGRAFÍA

<https://www.lamarea.com/2015/04/13/27-millones-de-personas-son-victimas-de-explotacion-laboral-en-las-maquilas/>

<https://www.youtube.com/watch?v=kPWLbuDp8GA> (video de apoyo)

<https://www.youtube.com/watch?v=DDY08DRcBfl> (video de apoyo)

DATOS DEL DOCENTE:

oscar.leon@gimnasiograncolombiano.edu.co